

Akademia Liderów

Innowacji i Przedsiębiorczości
Fundacja dr Bogusława Federa

Sprawozdanie Merytoryczne Zarządu za 2009 rok

Fundacja
Akademia Liderów
Innowacji i Przedsiębiorczości
dr Bogusława Federa

**Fundacja
Akademia Liderów
Innowacji i Przedsiębiorczości
dr Bogusława Federa**

ul. Orzeszkowej 2
05-827 Grodzisk Mazowiecki
KRS 0000318482
Tel./fax 22 734 34 81
www.wiedza3G.pl

**Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
Departament Pożytku Publicznego
ul. Nowogrodzka 1/3/5
00-513 Warszawa**

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego wzoru sprawozdania z działalności Fundacji (Dz. U. 2001 Nr 50, poz. 529) oraz Ustawą o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie przesyłam Sprawozdanie Merytoryczne Zarządu Fundacji za 2009 rok.

Sprawozdanie składa się z następujących dokumentów:

- Sprawozdania merytorycznego z Zarządu za 2009 rok,
- Uchwały nr 2/2010 Rady Fundacji o zatwierdzeniu sprawozdania Zarządu za rok 2010

Z poważaniem,

Katarzyna Tokarska

Prezes Fundacji

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

Wprowadzenie do sprawozdania merytorycznego za 2009 rok

1. Nazwa, siedziba i adres organizacji:
Fundacja Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości dr Bogusława Federa
z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ulicy Orzeszkowej 2
2. Fundacja nie posiada jednostek organizacyjnych (zarówno sporządzających samodzielne sprawozdania finansowe, jak też nie sporządzających takich sprawozdań)
3. Podstawowy przedmiot działalności PKD:
(PKD 2007) 9499Z Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
4. Zgodnie ze statutem dla realizacji celów statutowych Fundacja podjęła:
 - odpłatną działalność pożytku publicznego
 - nieodpłatną działalność pożytku publicznego
5. Fundacja została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000318482 w dniu 04.12.2008 r., status organizacji pożytku publicznego został wpisany dnia 04.11.2009 r. Nr NIP 5291768138, nr Regon 171760010.
6. W skład organu uprawnionego do reprezentacji podmiotu wchodzi:
Katarzyna Tokarska – Prezes Zarządu
7. Cele i formy działania Fundacji:
 - 1) podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli a w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki,
 - 2) wypracowywanie w celu wdrażania nowoczesnych metod edukacji,
 - 3) promocja rozwoju opartego na wiedzy,
 - 4) propagowanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości,
 - 5) rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji,
 - 6) współpraca z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi,
 - 7) edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych,
 - 8) propagowanie, inspirowanie zachowań proedukacyjnych,
 - 9) propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych.
8. Okresu trwania działalności organizacji - nie jest ograniczony w Statucie
9. Roczne sprawozdanie finansowe obejmuje okres od rozpoczęcia działalności tj. od 20 maja 2009 r. do 31 grudnia 2009 r.
10. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności przez organizację w dającej się przewidzieć przyszłości oraz nie istnieją okoliczności wskazujące na poważne zagrożenia dla kontynuowania przez nią działalności. Nie są nam znane okoliczności, które wskazywałyby na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuowania przez organizację działalności.

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

Sprawozdanie merytoryczne Zarządu z działalności za 2009 rok

O Fundatorze

Bogusław J. Feder – dr nauk humanistycznych w dziedzinie pedagogiki, ekspert w dziedzinie edukacji dorosłych, jeden z pierwszych specjalistów w Polsce zajmujących się tematem przywództwa. Stypendysta Funduszu Pomocy Niezależnej Kulturze, Literaturze i Nauce Polskiej (Paryż 1984-85), stypendysta San Francisco State University (1994) i George Washington University (1995) w ramach East Central European Scholarship Program („Przywództwo i Edukacja”).

Autor metod kształcących zachowania i umiejętności przywódcze. Założyciel pierwszego i jedyne dotychczas w Polsce Ośrodka Szkoleniowego dla Liderów w Kłudzienku koło Warszawy, a także jednej z pierwszych firm szkoleniowych (1991), przygotowującej menedżerów i liderów do podejmowania wyzwań w zmieniającej się rzeczywistości gospodarczo-politycznej.

Posiada w swoim dorobku artykuły, publikacje, teksty, pionierskie i innowacyjne metody szkoleniowe oraz projekty wydawnicze z zakresu przywództwa. Wielokrotnie cytowany w publikacjach na temat przywództwa (m.in. Legitymizacja władzy: www.pl.wikipedia.org).

Promując idee przywództwa w Polsce współpracował m.in. z Akademią Obrony Narodowej i Collegium Civitas Polskiej Akademii Nauk.

Naturalną konsekwencją jego dotychczasowych działań jest koncentracja na rozwijaniu społecznie odpowiedzialnych relacji (nie tylko w biznesie) oraz budowanie platformy porozumienia, współpracy i wymiany doświadczeń. Jego całe doświadczenie zawodowe, wiedza i praktyka w zakresie uwalniania energii i potencjału przedsiębiorczości i innowacyjności mają służyć rozwojowi *know-how* Fundacji.

O Fundacji Akademii Liderów

Fundacja Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości dr Bogusława Federa została założona w 2008 roku przez dra Bogusława Federa. Fundacja jest niezależną organizacją pozarządową.

Głównym celem działania Akademii Liderów jest wspieranie postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych w istniejących organizacjach, instytucjach i firmach a także pomoc w tworzeniu nowych przedsiębiorstw (start-up) opartych na wiedzy.

Fundacja zorientowana jest na budowę innowacyjnego, przedsiębiorczego społeczeństwa ludzi świadomie podnoszących swoje kompetencje i umiejętności, zaangażowanych w rozwój własny oraz chcących korzystać z międzynarodowej wymiany myśli. Fundacja działa na rzecz wdrażania i rozwijania idei przywództwa oraz upowszechniania Wiedzy 3 Generacji (Wiedza 3G).

Fundacja Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości dr Bogusława Federa jest zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

W dniu 4 listopada 2009 roku Fundacja otrzymała status Organizacji Pożytku Publicznego.

Rada Fundacji

Jan A. Stefanowicz
Piotr D. Moncarz
Jerzy T. Strzelecki
Piotr Kutkowski

Prezes Fundacji

Katarzyna Tokarska

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

Do priorytetowych zadań statutowych Fundacji należą:

1. Podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki.

Ponieważ wiedza szybko się starzeje, a postęp techniczny osiągnął zawrotne tempo, zadaniem Fundacji jest tworzenie najlepszych warunków dla wykorzystania kapitału wiedzy, energii i przedsiębiorczości Polaków.

Jest absolutnie niezbędne aby Polska szybko stała się przyjaznym środowiskiem rozwoju nowych idei i pomysłów – inaczej kapitał ludzki – najlepsi studenci, pracownicy, naukowcy i przedsiębiorcy, ich i nasze dzieci – przeniesie się do krajów, gdzie będzie miał lepsze warunki działania.

2. Wypracowanie w celu wdrożenia nowoczesnych metod edukacji.

Dziś to już za mało, by organizacje były inteligentne, by umiały tylko obserwować otoczenie biznesowe i znajdować w nim nowe elementy. Jeżeli ograniczymy się jedynie do reagowania na sygnały w kwestii naszego wpływu na społeczeństwo i środowisko, to może się zdarzyć, że będziemy musieli skoncentrować zasoby organizacyjne w przyszłości przede wszystkim na minimalizowaniu szkód i nieodwracalności zniszczeń.

Fundacja opracowuje i promuje procesy oraz metody edukacyjne, które dają odpowiedź na pytanie „co powinniśmy robić?”, a nie tylko „jak?” i „dlaczego?”.

3. Promocja rozwoju opartego na wiedzy.

Fundacja wspiera inicjatywy i inicjuje projekty edukacyjne, których celem jest zachęcanie do kształcenia się przez całe życie. Działamy na rzecz kształtowania modelu społeczeństwa uczącego się. Pomagamy osobom i organizacjom, których celem jest wspieranie osób dorosłych w uczeniu się przez całe życie i wspomagających procesy uczenia się organizacji.

Spółczesne społeczeństwo XXI wieku – w skali dotychczas niespotykanej pod względem intensywności, zróżnicowania – będzie generować, przetwarzać, tworzyć i transferować zasoby informacji i wiedzy. Właściwe poruszanie się po takiej rzeczywistości – po części realnej, a po części wirtualnej, nasyconej informacjami, ich nośnikami, łączami i innymi środkami teleinformatycznej infrastruktury (*przestrzeni przepływów*) - będzie wymagało od aktywnych uczestników cyfrowego społeczeństwa wielowymiarowej dojrzałości. Niezbędnym stanie się nabycie umiejętności kształtowania nowych więzi i relacji w rodzinie, pracy, społecznościach, w tym także umiejętności *pozyskiwania, przetwarzania i zarządzania informacją*.

4. Propagowanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości.

Aby wiedza mogła spełniać rolę przygotowywania nas na wyzwania przyszłości powinna mieć charakter **innowacyjny**. Fundacja promuje koncepcję uczenia się przez przewidywanie - koncepcję przeciwstawną tradycyjnemu uczeniu się przez szok powstający w toku katastrof i kryzysów, których nie przewidziało się wcześniej. Uczenie się innowacyjne, nazywane także antycypującym, powinno mieć charakter procesów „uczestniczenia” wszystkich uczących się we wszystkim. Współczesne wyzwania będą mogły być podjęte jedynie dzięki uczeniu się innowacyjnemu.

W tym celu Fundacja inicjuje i organizuje debaty i spotkania opiniotwórcze w zakresie najnowszych trendów zarządzania, innowacji i przedsiębiorczości. Rozwijamy współpracę polegającą na wymianie doświadczeń, wizytach i praktykach w innowacyjnych przedsiębiorstwach. Promujemy i wspieramy inicjatywy przedsiębiorczości, tworzymy możliwości kooperacji biznesowej pomiędzy młodymi startującymi przedsiębiorcami a doświadczonymi praktykami z różnych dziedzin nauki, przemysłu i usług.

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

5. Rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji

Konkurencyjność i szybki rozwój firm jest możliwy tylko w oparciu o **wiedzę, badania naukowe i nowe technologie oraz szybkość ich wdrażania**. Polska nie należy do elitarnego grona nowatorskich, innowacyjnych państw. Przedsiębiorcy nie mają często świadomości, że wprowadzanie innowacyjnych produktów i usług na rynek, wzmacnia pozycję konkurencyjną ich firm. Fundacja stwarza pomost dla wdrażania nowych rozwiązań, pomiędzy centrami naukowo-badawczymi, instytucjami, uczelniami wyższymi, a przedsiębiorstwami. Małe i średnie firmy choć dysponują niewielkim potencjałem w zakresie nowych technologii, mogą pełnić bardzo ważną rolę w procesie szybkiego wdrażania innowacji w życie.

Fundacja powołuje przedsięwzięcie **Centrum Prognozowania Przyszłych Kompetencji**, którego celem działania jest odwrócenie dotychczasowej sytuacji – tj. czekania i przystosowywania się do zaistniałych zmian na rzecz aktywnego wyprzedzania i przygotowywania się do przyszłych wymagań otoczenia i nowych relacji międzyludzkich.

Zadania operacyjne dotyczą następujących działań:

1. Analizowanie zachodzących obecnie przemian w skali lokalnej i globalnej,
2. Prognozowanie w ujęciu 5, 10 lat konsekwencji – skutków tych zmian,
3. Antycypowanie – umiejętność wyobrażania – jak będzie wyglądać nasze położenie jako ludzi za 5, 10 lat,
4. Określanie umiejętności, jakie będą nam potrzebne, aby sprostać przyszłym wyzwaniom,
5. Wskazywanie metod i programów określających sposoby zdobywania tych umiejętności,
6. Koordynowanie różnych programów w skali społeczeństwa.

6. Współpraca z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi.

Inicjujemy i wspieramy działania, które sprzyjają integracji i możliwości korzystania z międzynarodowych doświadczeń i zasobów intelektualnych. Fundacja propaguje przedsięwzięcia obejmujące uczestnictwo w badaniach naukowych, pomoc absolwentom i studentom, projektowanie, przygotowanie, finansowanie i otwieranie przedsiębiorstw opartych na wiedzy, innowacyjności i przetwarzaniu informacji. W ramach współpracy międzynarodowej Fundacja proponuje wizyty i wymianę wykładowców, trenerów, studentów i absolwentów oraz przedsiębiorców, w tym organizację praktyk i warsztatów.

7. Edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych

Fundacja integruje środowiska branżowe, ukierunkowując je na odpowiedzialność społeczną, otwartość, umacnianie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych. Wzmacniamy kult przedsiębiorczości w rodzinie, szkole, własnym środowisku – jako model dający największe szanse na sprostanie przyszłym zmianom. Budowanie kultu przedsiębiorczości wiąże się z umiejętnością przewidywania możliwości i posiadania ducha inicjatywy. Musi być utożsamiany z innowacyjnością, poszukiwaniem i przewidywaniem zmian, postzeganiem zmian obecnych i ich wykorzystaniem, niezależnie od zasobów posiadanych w danej chwili. Przedsiębiorczość musi być rozumiana jako umiejętność zarządzania ryzykiem.

8. Propagowanie, inspirowanie zachowań proedukacyjnych.

Na przestrzeni XX wieku dokonały się ewolucje rozumienia dwóch idei: biznesu i rozwoju jednostki. Obecnie mądry biznes to oparty na wartościach równych szans i demokracji, świadomy proces osiągania celów, w których ujęci są wszyscy ludzie tworzący organizację. Rozwój to nieustanne dążenie do realizacji własnego potencjału. Jednym z narzędzi do realizowania założeń, kryjących się w obu tych pojęciach, jest uczenie się: kształcenie przez całe życie. Fundacja propaguje rozwój indywidualnych cech społecznych we wszystkich formach i we wszystkich kontekstach, zarówno w systemie formalnym oraz w ramach kształcenia nieformalnego – w domu, pracy, lokalnej społeczności.

9. Propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych.

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

Spółeczeństwo musi nabrać świadomości ewolucyjnej roli, jaką odgrywa dla własnej przyszłości i środowiska, i wziąć za to odpowiedzialność. Fundacja wspiera wszystkie projekty i przedsięwzięcia, których innowacyjność kształtowana jest w oparciu o zasadę zrównoważonego rozwoju, przy równoczesnym upowszechnianiu postaw proekologicznych - kultury fizycznej i sportu (rekreacja i wypoczynek) oraz regenerację sił twórczych i kreatywności. Fundacja promuje nowy styl myślenia, w którym informacje odnoszą się do etyki i do nowego sposobu życia różnym od tego jaki obecnie promują skomercjalizowane mass media. Budzimy świadomość różnicy jaka istnieje pomiędzy stylem życia a jego jakością, rozumianą jako równowaga duszy, ciała i umysłu, a także jako harmonia życia osobistego, zawodowego i aktywności na rzecz lokalnej społeczności.

Fundacja zmierza do spełnienia swych celów w szczególności poprzez:

1. Organizowanie szkoleń, wykładów, prelekcji, seminariów, konferencji i spotkań dyskusyjnych upowszechniających idee i wiedzę z zakresu objętego celami Fundacji,
2. Przygotowanie pomocy dydaktycznych dla form działalności z zakresu objętego celami Fundacji w postaci: planszy, przezroczy, prezentacji audiowizualnych w plikach cyfrowych na różnych nośnikach (płyty CD, PD) filmów dydaktycznych i dokumentalnych, programów edukacyjnych oraz rekrutacji i szkoleń prelegentów lub wykładowców także przez sieć internetu i stron www.
3. Wydawanie druków nieperiodycznych lub biuletynów w formie pisemnej lub elektronicznej (cyfrowej) lub inicjowanie i pomoc w finansowaniu wydawania publikacji popularnych i naukowych, zarówno oryginalnych, jak i przekładów w zakresie celów Fundacji
4. Współdziałanie z podmiotami gospodarczymi, stowarzyszeniami, fundacjami i innymi organizacjami społecznymi oraz uczelniami wyższymi dla pozyskiwania funduszy i środków dla realizacji celów statutowych Fundacji.
5. Współdziałanie z organizacjami rządowymi i pozarządowymi w dystrybucji środków pochodzących z UE.
6. Opracowywanie programów, projektów lub business planów przedsięwzięć z zakresu celów Fundacji i pozyskiwanie środków na ich realizację.
7. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, naukowych z zakresu celów Fundacji lub pozyskiwanie środków na takie badania i ich wspieranie.
8. Zarząd majątkiem powierzonym (oddanym w użytkowanie) przez Fundatora, w tym pod swoim imieniem i na swój rachunek, wynajem pomieszczeń.
9. Podejmowanie aktywności przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworzenie baz i stron internetowych, portali specjalistycznych dla potrzeb realizacji celów Fundacji.
10. Nawiązywanie, podejmowanie i prowadzenie współpracy z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi.

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

Pierwszy rok działalności Fundacji Opis projektów zainicjowanych w 2009 roku

Środki finansowe na działalność Fundacji pochodzą w całości z Kapitału Fundacyjnego, założonego i opłaconego przez dra Bogusława Federa.

Fundacja zainicjowała działania, które mają sprzyjać integracji i możliwości korzystania z międzynarodowych doświadczeń i zasobów intelektualnych. W tym celu Fundacja podpisała List Intencyjny w styczniu 2009 roku z US-Polish Trade Council of Silicon Valley (USPTC) - San Francisco w sprawie zawarcia umów ze Stanford University i firmami przemysłu Doliny Krzemowej o współpracy naukowo-badawczej, edukacyjnej i promocji przedsiębiorczości absolwentów wyższych uczelni i młodych przedsiębiorców mających predyspozycje do twórczego wdrażania swej wiedzy i doświadczenia w przedsięwzięcia dążące do rozwoju nowych innowacyjnych jednostek w istniejących przedsiębiorstwach lub tworzenia nowych przedsiębiorstw start-up opartych na wiedzy – *Program Wymiany, Program Wsparcia i Program Innowacyjności*.

Rozwijając kontakty międzynarodowe Fundacja podpisała umowę z Creative Management Training – Grace Tallar – z Ontario – w sprawie realizacji wyjazdu do Kanady inicjując tym samym cykl międzynarodowych programów szkoleniowych skierowanych do osób pracujących, które pozwalają uczestnikom rozwijać zrównoważone strategie korporacyjne, stwarzające nowe możliwości biznesowe w gospodarce globalnej.

Fundacja swoimi działaniami rozpoczęła wspieranie środowiska szkoleniowców skupionego wokół Polskiej Izby Firm Szkoleniowych (200 firm szkoleniowych) realizując dwa projekty konsultacyjno-szkoleniowe. Fundacja opracowała koncepcję seminarium dla osób kierujących firmami szkoleniowymi ze szczególnym uwzględnieniem diagnozy potencjału kierowniczego, osobistych kompetencji i predyspozycji do kierowania i rozwijania instytucji szkoleniowej, z wykorzystaniem nowoczesnych metod edukacyjnych. Fundacja wsparła zarząd Polskiej Izby Firm Szkoleniowych przedstawiając idee zbudowania silnej marki w kontekście promowania przez Izbę kształcenia ustawicznego ludzi dorosłych.

W ramach **Centrum Prognozowania Przyszłych Kompetencji** rozpoczęliśmy cykl projektów związanych z podnoszeniem poziomu samowiedzy i kształtowania postaw proedukacyjnych. Zaplanowany jako coroczne, cykliczne przedsięwzięcie badawcze - Ogólnopolski Projekt Badawczy „Diagnoza Potencjału – Innowacje 2009” ma na celu wspomaganie rozwoju przedsiębiorczości poprzez podniesienie poziomu samowiedzy wszystkich osób zainteresowanych kształceniem ustawicznym przez całe życie. Pierwsza edycja Badania została przeprowadzona przez Fundację na przełomie czerwca i lipca 2009 roku i zaowocowało powstaniem Raportu Diagnoza Potencjału Innowacje 2009, dostępnego na stronie internetowej pod adresem www.wiedza3G.pl

We współpracy z Collegium Civitas Polskiej Akademii Nauk zapoczątkowaliśmy działania Fundacji w obszarze wydawniczym - przygotowaliśmy do publikacji, finansowaliśmy oraz sponsorowaliśmy wydanie i rozpowszechnianie publikacji książkowych zawierających unikalny zbiór tekstów 40 autorów z zakresu przywództwa.

Fundacja podjęła aktywność przy użyciu i poprzez sieć internetową dla potrzeb realizacji celów Fundacji – i założyła w Internecie stronę www.wiedza3G.pl

W ramach upowszechniania Wiedzy 3 Generacji stworzyliśmy bazę subskrybentów i rozpoczęliśmy emisję cyklicznego biuletynu edukacyjnego rozsyłanego bezpłatnie – Akademia Liderów Newsletter 3G. Biuletyn ma na celu popularyzację Wiedzy 3 Generacji, a przede wszystkim inicjuje interaktywny dialog pomiędzy poszukującymi dostępu do nowoczesnej bezpłatnej wiedzy.

Fundacja daje możliwość nieograniczonego korzystania z artykułów, badań, raportów, testów, doradztwa oraz uczestnictwa w projektach badawczo-rozwojowych i szkoleniowych organizowanych przez Fundację. Biuletyn ma charakter ogólnopolski a jego subskrypcja możliwa jest pod adresem www.wiedza3G.pl

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

Kolejny ważny aspekt działania Fundacji to wsparcie inicjatyw dotyczących obywatelskiego nadzoru nad funkcjonowaniem instytucji publicznych, upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji. W tym celu Fundacja i Centrum Monitoringu Wolności Prasy (CMWP) przeprowadziły badanie dotyczące przejrzystości administracji publicznej. Prawo do informacji publicznej ma fundamentalne znaczenie dla sytuacji prawnej każdego obywatela, ponieważ pozwala mu na określenie własnej sytuacji prawnej oraz faktycznej. Posiadając informację można w sposób skuteczny bronić swoich praw oraz kontrolować instytucje posiadające władzę sądowniczą, administracyjną oraz ustawodawczą.

Prawo do informacji stanowi jeden z filarów funkcjonowania współczesnej demokracji i jest warunkiem przejrzystego, podlegającego kontroli obywateli, państwa. Dzięki współpracy z CMWP i przy zaangażowaniu wielu wolontariuszy Fundacja współuczestniczyła w Badaniu Przejrzystość Administracji Rządowej 2009 i opracowała Raport z Badania. W styczniu 2010 roku wspólnie z CMWP Fundacja była współorganizowaniem konferencji-debaty opiniotwórczej dla środowiska dziennikarskiego poświęconej prezentacji Raportu. Przedsięwzięcie miało na celu zwrócenie uwagi opinii publicznej na istotę problemu braku powszechnego dostępu do informacji publicznej i braku przestrzegania w tym zakresie swobód obywatelskich oraz ochrony wolności i praw człowieka. Fundacja planuje przeprowadzenie corocznych projektów badawczych wspomagających rozwój demokracji, monitorujących przestrzeganie swobód obywatelskich, ochrony wolności i praw człowieka.

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

Szczegółowy wykaz projektów zrealizowanych w 2009 roku przez Fundację, która prowadzi nieodpłatną i odpłatną działalność pożytku publicznego na podstawie i zgodnie z przepisami Ustawy oraz postanowień Statutu Fundacji.

Nieodpłatna działalność pożytku publicznego realizowana była w 2009 roku przez Fundację poprzez podejmowanie działań (samodzielnie lub we współpracy) dotyczących następujących projektów:

- 1. Podpisanie Listu Intencyjnego z US-Polish Trade Council of Silicon Valley (USPTC) San Francisco w sprawie zawarcia umów ze Stanford University i firmami przemysłu Doliny Krzemowej o współpracy naukowo-badawczej, edukacyjnej i promocji przedsiębiorczości** absolwentów wyższych uczelni i młodych przedsiębiorców mających predyspozycje do twórczego wdrażania swej wiedzy i doświadczenia w przedsięwzięcia dążące do rozwoju nowych innowacyjnych jednostek w istniejących przedsiębiorstwach lub tworzenia nowych przedsiębiorstw start-up opartych na wiedzy – *Program Wymiany, Program Wsparcia i Program Innowacyjności*.
Możliwy termin realizacji Programów – 2011 roku.
Projekt realizuje cele Fundacji zgodnie z par. 13 pkt 4 i 6 Statutu Fundacji oraz par. 14 pkt 10.
Źródła finansowania: List Intencyjny został przygotowany przez Członka Rady Fundacji Mecenasa Jana Stefanowicza. Koszty administracyjne zostały pokryte przez Bogusława Federa.
- 2. Przygotowanie i poprowadzenie seminarium: „Kierowanie Firmą Szkoleniową. Diagnoza potencjału kierowniczego”.** Projekt opracowany i współorganizowany dla Polskiej Izby Firm Szkoleniowych w ramach działalności nieodpłatnej pożytku publicznego Fundacji (maj 2009).
Seminarium, jako przedsięwzięcie niekomercyjne, zostało zorganizowane dla członków PIFS w dniu 20 maja 2009 roku i obejmowało omówienie następujących zagadnień: indywidualne zachowania kierownicze, diagnoza umiejętności kierowniczych, planowanie działań. Fundacja w ramach swojej działalności pożytku publicznego (po kosztach własnych) opracowała koncepcję merytoryczną seminarium, materiały, pomoce szkoleniowe, przygotowanie prezentacji szkoleniowej wraz z programem seminarium. Opis Projektu dostępny jest na internetowej stronie PIFS pod adresem <http://www.pifs.pl/strona/kierowanie-firma-szkoleniowa.html>.
Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.13 pkt. 1 oraz par 14. pkt.1, 2.
Źródła finansowania: materiały do seminarium przygotowane przez Prezes Zarządu Katarzynę Tokarską nieodpłatnie w ramach wolontariatu. Koncepcję merytoryczną i prowadzenie seminarium zapewnił Bogusław Feder we własnym zakresie.
- 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji Zarządowi Polskiej Izby Firm Szkoleniowych pt.: „Polska Izba Firm Szkoleniowych odmienia edukację dorosłych w Polsce”** w ramach działalności nieodpłatnej pożytku publicznego Fundacji (czerwiec 2009). Prezentacja została zorganizowana w dniu 9 czerwca 2009 roku, a jej tematem było omówienie następujących zagadnień:
 - a) stworzenie silnej marki PIFS jako wyznacznika strategii dalszego działania,
 - b) propozycja przekształcenia PIFS w organizację pożytku publicznego zgodnie z Ustawą o OPP i wolontariacie,
 - c) finansowanie przyszłych działań PIFS związanych z ideą „life long learning”,
 - d) członkostwo w PIFS jako deklaracja przestrzegania standardów.

Fundacja w ramach swojej działalności pożytku publicznego (po kosztach własnych) opracowała koncepcję merytoryczną prezentacji i prowadziła spotkanie. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele Polskiej Izby Firm Szkoleniowych: Piotr Piasecki – Prezes Zarządu, Andrzej Lech – Vice Prezes Zarządu, Piotr Wiśniewski – członek zarządu, Magdalena Guillet – Vice Prezes Zarządu, Piotr Grześkowiak – członek zarządu, Jakub Sosin – członek zarządu, Anna Kępka – członek zarządu, Elżbieta Nałęcz – Przewodniczący Rady, Izabela Supera – Dyrektor Izby.

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.13 pkt. 7 oraz par 14. pkt.1, 2

Źródła finansowania: Prezentacja została wykonana przez Prezes Zarządu Katarzynę Tokarską nieodpłatnie w ramach wolontariatu, merytoryczną koncepcję przygotował i prezentację poprowadził nieodpłatnie Bogusław Feder.

4. **Ogólnopolski Projekt Badawczy „Diagnoza Potencjału – Innowacje 2009”** – przedsięwzięcie podjęte w celu wspomaganie rozwoju przedsiębiorczości poprzez podniesienie poziomu samowiedzy wszystkich osób zainteresowanych kształceniem ustawicznym przez całe życie, tak aby mogli zwiększyć swoją efektywność i innowacyjność pracy. Projekt miał charakter ogólnopolskiego badania rozwojowego i obejmował przeprowadzenie analizy w zakresie motywacji menedżerskiej, komunikatywności oraz umiejętności wprowadzania zmian. Badanie zostało przeprowadzone przez Fundację na przełomie czerwca i lipca 2009 roku za pośrednictwem i przy współudziale portalu Edustacja.pl.

Fundacja w ramach tej współpracy zobowiązała się m.in. do: a) opracowania merytorycznego kwestionariuszy i opisów testów (badania motywacji menedżerskiej, zestawu na komunikatywność, zestawu na wprowadzanie zmian, b) zebrania wyników kwestionariuszy, c) analizy indywidualnych wyników i przesłanie ich do odbiorcy końcowego, d) analizy i ocen w ramach opracowania badania (porównanie wyników dla badanych grup, e) w razie potrzeby przygotowania i poprowadzenia seminarium na podstawie badania dla uczestników wskazanych przez Edustacja.pl, f) wystąpienia w roli partnera w przypadku realizacji Projektu w ramach środków z Unii Europejskiej.

Promocja projektu odbywała się równoległe na trzech portalach:

- edustacja.pl – pod adresem

http://edustacja.pl/pl/edukacja/wyniki_badiana_diagnoza_potencjalu_innowacje_2009

(także w formie newslettera wysłanego do 1692 subskrybentów),

- kariera.com.pl – pod adresem www.kariera.com.pl/index.php?gm=1&wi=5893&st=1

- ngo.pl. – pod adresem <http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/462525.html>

Dodatkowo informacja pojawiła się w postaci postów na popularnym portalu społecznościowym Goldenline.pl.

Badanie jest pilotażowym projektem, który którego rozwój planowany jest w ramach środków z Unii Europejskiej.

Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.13 pkt. 1, 3 oraz par. 14. pkt. 7, 9.

Źródła finansowania: raport został opracowany przez Prezes Zarządu Katarzynę Tokarską w ramach wolontariatu. Koszty administracyjne i rzeczowe zostały pokryte przez Bogusława Federa.

5. **Przygotowanie do publikacji w postaci książkowej II Wydania materiałów Collegium Civitas:** Tom 1 Lider, manager, oportunist. Współczesne koncepcje przywództwa, pod red. Krzysztofa Kasianiuka, Tom 2 Gra w przywództwo. Jak utrzymać i zdobyć władzę, pod red. Bohdana Szklarskiego (sierpień 2009 rok). Współpraca została podjęta w zakresie przygotowania do wydania przez Collegium Civitas książek opisanych powyżej.

Fundacja w ramach umowy w zakresie pożytku publicznego zobowiązała się do dokonania adiustacji, korekty oraz recenzji pod względem merytorycznym, formalnym i językowym Publikacji w zakresie niezbędnym dla przygotowania wydania oraz zobowiązała się do wytypowania swojego przedstawiciela do udziału w imprezach zorganizowanych i wskazanych przez Collegium a mających na celu promocję w celach informacyjnych.

Współpraca przy wydaniu książek nastąpiła w zakresie działalności nieodpłatnej pożytku publicznego Fundacji. Publikacje są pionierskim wydaniem materiałów zawierających unikalne teksty 40 autorów z zakresu przywództwa. Książki ukazały się 30 listopada 2009 roku – Fundacja w ramach umowy otrzymała 15 egzemplarzy nie przeznaczonych do sprzedaży.

Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.13 pkt. 1, 3, 6, 8 oraz par. 14. pkt. 3, 10.

Źródła finansowania: recenzja pod względem merytorycznym została przygotowana przez Bogusława Federa, recenzja pod względem formalnym i językowym sfinansowana ze środków własnych Fundacji.

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

-
6. **Dofinansowanie działalności Collegium Civitas Polskiej Akademii Nauk z przeznaczeniem na realizację celów statutowych, niegospodarczych** – w zakresie edukacyjno-oświatowym (polecenie). Fundacja dofinansowała cykl wykładów z zakresu socjologii i politologii „Współczesne społeczeństwa – Polska – Europa – Świat”. Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.13 pkt. 1, 3.
Źródła finansowania: projekt został sfinansowany ze środków własnych Fundacji.
7. **Umowa Sponsorska z Centrum Kreowania Liderów SA** – przedsięwzięcie podjęte w celu sponsoringu i finansowania wydania i rozpowszechniania w postaci książkowej II Wydania materiałów Collegium Civitas: Tom 1 Lider, manager, oportunist. Współczesne koncepcje przywództwa, pod red. Krzysztofa Kasianiuka, Tom 2 Gra w przywództwo. Jak utrzymać i zdobyć władzę, pod red. Bohdana Szklarskiego.
Fundacja zobowiązała się do świadczenia o charakterze pieniężnym oraz do świadczenia o charakterze niematerialnym w postaci korekty oraz recenzji pod względem merytorycznym publikacji w zakresie niezbędnym dla przygotowania wydania.
Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.13 pkt. 1, 3, 6, 8 oraz par. 14. pkt. 3, 10.
Źródła finansowania: projekt został sfinansowany ze środków własnych Fundacji.
8. **Przeprowadzenie badania i przygotowanie raportu „Przejrzystość Administracji Rządowej” – część „osobiste wizyty”**, we współpracy z Centrum Monitoringu Wolności Prasy – Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich (sierpień 2009).
Przedsięwzięcie podjęte w celu zrealizowania II etapu badania przeprowadzonego w formie ankietowej w drodze osobistych wizyt w naczelnych i centralnych urzędach administracji rządowej i Urzędach Wojewódzkich.

Fundacja w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego - zobowiązała się do osobistego pozyskania informacji w 8 Ministerstwach, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów i 7 Urzędach Wojewódzkich według arkuszy testowych i ankiet oraz sporządzenia raportu z badania.
Badanie sprawdzało m.in.: dostępność do informacji publicznej na wniosek, rzetelność BIP, procedury dostępu do informacji publicznej, zakres i formę odmów dostępu, jak udzielana jest informacja w dominium, jak udzielana jest informacja o zarządzaniu mieniem i długami publicznymi.
Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.13 pkt. 1, 3.
Źródła finansowania: koszty delegacji i przejazdów zostały sfinansowane przez CMWP, praca ankierów w terenie została wykonana w ramach wolontariatu. Raport został opracowany przez Prezes Zarządu Katarzynę Tokarską nieodpłatnie w ramach wolontariatu. Konsultacji i doradztwa w sprawie Raportu udzielił nieodpłatnie Członek Rady Fundacji Mecenas Jan Stefanowicz.
9. **Przygotowanie Raportu z Badania „Przejrzystość Administracji Rządowej”** w zakresie omówienia wyników Badania i ich publikacji.
Przedsięwzięcie zostało podjęte w związku z porozumieniem co do rozszerzenia zakresu uczestnictwa Fundacji w Badaniu CMWP SDP. Fundacja przygotowała Raport, który składał się m.in. z omówienia wyników badania telefonicznego, analizę wyników badania przeprowadzonego podczas wizyt w jednostkach objętych badaniem, analizy prowadzonej korespondencji, analizy porównawczej stron BIP każdego z badanych urzędów wojewódzkich i jednostek centralnych oraz omówienie przypadków niestosowania Ustawy o dostępie do informacji publicznej.
Raport z badania został opublikowany 30 listopada 2009 roku.
Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.13 pkt. 1, 3.
Źródła finansowania: koszty materiałowe zostały sfinansowane przez CMWP, raport został opracowany przez Prezes Zarządu Katarzynę Tokarską nieodpłatnie w ramach wolontariatu. Konsultacji, doradztwa i recenzji Raportu udzielił nieodpłatnie Członek Rady Fundacji Mecenas Jan Stefanowicz.

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-

10. **Współuczestnictwo w organizacji konferencji „Przejrzystość Administracji Rządowej w kontekście wprowadzania od 2010 roku e-administracji w Polsce”.** Na podstawie par. 5 Aneksu do umowy z CMWP SDP Strony współorganizowały 18 stycznia 2010 roku konferencję-debatę opiniotwórczą dla środowisk dziennikarskich, na której Fundacja zaprezentowała wyniki Badania. Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.14 pkt. 1.
Źródła finansowania: koszt współuczestnictwa Fundacji w Konferencji został sfinansowany przez Bogusława Federa i Członka Rady Fundacji Piotra Kutkowskiego.

Odpłatna działalność pożytku publicznego była realizowana przez Fundację poprzez podejmowanie działań (samodzielnie lub we współpracy) dotyczących następujących projektów w 2009 roku:

1. **Przygotowanie Programu Kreatywne Myślenie dla Rozwoju Innowacyjności i Przedsiębiorczości (KMRIP)** – w dniu 1.10.2009 roku Fundacja podpisała umowę o współpracy z Creative Management Training (Kanada) w zakresie realizacji Programu Kreatywne Myślenie dla Rozwoju Innowacyjności i Przedsiębiorczości w Kanadzie . Program obejmował 11-dniowy pobyt w Kanadzie w okresie od 8 do 18 kwietnia 2010 roku. KMRIP oferował w ramach Programu osobom pracującym w biznesie szkolenie obejmujące 15 godzin interaktywnych warsztatów i 10 godzin indywidualnych konsultacji, spotkania w firmach kanadyjskich – pozwalające uczestnikom rozwijać zrównoważone strategie korporacyjne, stwarzające nowe możliwości biznesowe w gospodarce globalnej. Zadaniem KMRIP było nadanie rozwojowi uczestników kierunku pozwalającego tworzyć efektywnie działające organizacje, których innowacyjność w biznesie pozwala na zrównoważony rozwój i osiągnięcie przewagi konkurencyjnej a także nawiązanie nowych relacji biznesowych w Kanadzie.

Na potrzeby niniejszego projektu Fundacja zarejestrowała i wykupiła domeny internetowe www.kanada2010.pl i www.kanada2010.com.pl i zbudowała pod tymi adresami witrynę dedykowaną temu przedsięwzięciu.

Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par. 13 pkt. 1, 3, 4 oraz par. 14 pkt 1, 2, 9.

Na dzień 31.03.2010 Fundacja z powodu nie wystarczającego zainteresowania odstąpiła od realizacji projektu ww. terminie. Fundacja planuje przeprowadzenie w Kanadzie projektu Inteligencja Emocjonalna w Praktyce Przedsiębiorczości w terminie 26.11-06.12.2010 roku. Projekt będzie stanowił połączenie zajęć merytoryczny z zajęciami regeneracyjnymi – aktywnymi formami wypoczynku umożliwiającymi regenerację sił twórczych i kreatywności.

Źródła finansowania: koszty przygotowania koncepcji programu zostały pokryte przez Bogusława Federa, prace administracyjne wykonane zostały przez Zarząd nieodpłatnie w ramach wolontariatu. Koszty obsługi prawnej zostały sfinansowane ze środków własnych Fundacji.

2. **Projekt wykonania systemu internetowego.** Fundacja zleciła zaprojektowanie i wykonanie systemu internetowego dla prowadzenia odpłatnej i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego w szczególności związanego z realizacją wyjazdu szkoleniowego do Kanady a także stworzenie bazy subskrybentów dla Newslettera 3G.

Projekt realizuje cele Fundacji zgodnie ze Statutem par. 13 pkt. 1, 3, 4 par 14. pkt 9.

Źródła finansowania: koszty koncepcji i projekt stron został wykonany w ramach wolontariatu przez Prezes Zarządu Katarzynę Tokarską. Wykonanie zostało sfinansowane ze środków własnych Fundacji.

W 2009 roku obsługa księgową Fundacji była Prowadzona we własnym zakresie (nieodpłatnie w ramach wolontariatu) przez księgową – Panią Halinę Kuczyńską.

Poniesione koszty materiałowo-logistyczne (dostęp do sprzętu komputerowego, dostęp do Internetu, materiały biurowe, sprzęt ksero, koszty użytkowania samochodu) zostały sfinansowane przez Fundatora poza Fundacją.

Sporządziła: Katarzyna Tokarska

Zarząd:
Katarzyna Tokarska-