

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2014

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2015-07-02
---------------------------------	------------

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDERA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat GRODZISKI
Gmina GRODZISK MAZOWIECKI	Ulica ORZESZKOWA	Nr domu 2	Nr lokalu
Miejscowość GRODZISK MAZOWIECKI	Kod pocztowy 05-827	Poczta GRODZISK MAZOWIECKI	Nr telefonu 22-734-34-81
Nr faksu 22-734-34-81	E-mail biuro@wiedza3g.pl	Strona www www.wiedza3g.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-11-04		
5. Numer REGON	14176001000000	6. Numer KRS	0000318482
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	KATARZYNA TOKARSKA	PREZES ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	JAN ANDRZEJ STEFANOWICZ	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK
	PIOTR KUTKOWSKI	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK
	PIOTR DANIEL MONCARZ	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK
	JERZY TOMASZ STRZELECKI	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Cele Fundacji obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, a w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki, 2) wypracowywanie w celu wdrażania nowoczesnych metod edukacji, 3) promocja rozwoju opartego na wiedzy, 4) propagowanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości, 5) rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji, 6) współpraca z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi, 7) edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych, 8) propagowanie, inspirowanie zachowań proedukacyjnych, 9) propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych, 10) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, 11) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, 12) ochronę i promocję zdrowia, 13) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych, 14) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, 15) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn, 16) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości, 17) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej, 18) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 19) naukę, szkolnictwo wyższe, edukację, oświatę i wychowanie, 20) kulturę, sztukę, ochronę dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, 21) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, 22) ekologię, ochronę zwierząt i ochronę dziedzictwa przyrodniczego, 23) turystykę i krajoznawstwo, 24) upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, 25) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, 26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, 27) promocję i organizację wolontariatu, 28) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust.3, w zakresie określonym w pkt 1-27.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja zmierza do spełnienia swych celów w szczególności poprzez:

1. Organizowanie szkoleń, wykładów, prelekcji, seminariów, konferencji i spotkań dyskusyjnych upowszechniających idee i wiedzę z zakresu objętego celami Fundacji.
2. Przygotowywanie pomocy dydaktycznych dla form działalności z zakresu objętego celami Fundacji w postaci: planszy, przezroczycy, prezentacji audiowizualnych w plikach cyfrowych na różnych nośnikach (płyty CD, PD), filmów dydaktycznych i dokumentalnych, programów edukacyjnych oraz rekrutacji i szkoleń prelegentów lub wykładowców także przez sieć internetu i strony www.
3. Wydawanie druków nieperiodycznych lub biuletynów w formie pisemnej lub elektronicznej (cyfrowej) lub inicjowanie i pomoc w finansowaniu wydawania publikacji popularnych i naukowych, zarówno oryginalnych, jak i przekładów w zakresie celów Fundacji.
4. Współdziałanie z podmiotami gospodarczymi, stowarzyszeniami, fundacjami i innymi organizacjami społecznymi oraz uczelniami wyższymi dla pozyskiwania funduszy i środków dla realizacji celów statutowych Fundacji.
5. Współdziałanie z organizacjami rządowymi i pozarządowymi w dystrybucji środków pochodzących z UE.
6. Opracowywanie programów, projektów lub bussines planów przedsięwzięć z zakresu celów Fundacji i pozyskiwanie środków finansowych na ich realizację.
7. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, naukowych z zakresu celów Fundacji lub pozyskiwanie środków finansowych na takie badania i ich wspieranie.
8. Zarząd majątkiem powierzonym (oddanym w użytkowanie) przez Fundatora, w tym pod swoim imieniem i na swój rachunek, wynajem pomieszczeń.
9. Podejmowanie aktywności przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworzenie baz i stron internetowych, portali specjalistycznych dla potrzeb realizacji celów Fundacji.
10. Nawiązywanie, podejmowanie i prowadzenie współpracy z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2014 roku Fundacja prowadziła wyłącznie nieodpłatną działalność pożytku publicznego, w ramach której zrealizowała i w dalszym ciągu realizuje projekty w następujących obszarach:</p> <p>a) Projekty edukacyjne, które dodają młodym ludziom otuchy i wzmacniają odwagę. W szkołach ponadgimnazjalnych inspirujemy młodzież do odkrywania i rozwijania talentów z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, wspieramy potrzeby samorealizacji, ułatwiamy odpowiedzialny start w dorosłe życie zawodowe i zachęcamy do prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>b) Projekty oferujące Pomoc mikro firmom w zarządzaniu na każdym etapie prowadzenia działalności gospodarczej - od pomysłu do realizacji i rozwoju. Przy użyciu i z wykorzystaniem nowoczesnych technologii internetowych udzielamy bezpłatnego wsparcia mikro przedsiębiorcom i osobom planującym założenie działalności gospodarczej.</p> <p>c) Budowanie pozytywnego wizerunku mikro przedsiębiorców poprzez organizowanie wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości. W ten sposób wzbudzamy zainteresowanie historią polskiej mikro przedsiębiorczości i upowszechniamy wiedzę o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski. Dodatkowo wpływamy na zmianę negatywnych wyobrażeń i postaw społeczeństwa wobec stereotypowego nastawienia do „prywaciarz”.</p> <p>d) Analizowanie zmian społecznych dotyczących postaw i idei przedsiębiorczości. Publikujemy raporty i diagnozy oraz opracowujemy koncepcje pomocowe dla szkół i instytucji. Prowadzone badania pozwalają na określenie kierunków – w jakich mikro firmy potrzebują pomocy i wsparcia postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych.</p> <p>e) Udział w procesie legislacyjnym – uświadamianie ośrodkom legislacyjnym bariery formalno-prawne, na jakie napotykają mikro przedsiębiorcy.</p> <p>Projekty Fundacji zaprojektowane są w taki sposób, aby umożliwiały korzystanie ich odbiorcom w sposób ciągły i zorganizowany. W 2014 roku Fundacja kontynuowała i rozwijała projekty rozpoczęte w poprzednich latach:</p>
---	---

I. PROJEKT MIKRO PORADY – pomoc w zarządzaniu mikro firmą – za pomocą serwisu internetowego [www. Mikroporady.pl](http://www.Mikroporady.pl).

który dostarcza bezpłatne wsparcie na każdym etapie działalności gospodarczej, od podjęcia decyzji o prowadzeniu działalności gospodarczej aż do zamknięcia, przekształcenia lub zawieszenia. Zawartość Serwisu ma różne powiązania: wzory dokumentów do pobrania, edytowania i samodzielnego dostosowania do własnych potrzeb (umowy i regulaminy w wielu wariantach i wersjach) są powiązane z rekomendacjami ,poradami i instrukcjami. Wzory dokumentów (Umowy i Regulaminy) oraz rekomendacje, porady i instrukcje można znaleźć zarówno w etapach działalności firmy jak też są przypisane merytorycznie do kategorii: zatrudnianie, zarządzanie, administracja, podatki i rachunkowość, promocja i reklama, IT, prowadzenie działalności. Aby ułatwić korzystanie z dokumentów zostały one opatrzone dodatkowymi uwagami (np.U1,U2) i odniesieniami do orzecznictwa oraz komentarzy (np.KO1,KO2). Każda umowa i regulamin zawiera instrukcję korzystania z dokumentów, która pozwoli na sprawną pracę z dokumentem. Wszystkie treści przygotowywane są przez zespół prawników i ekspertów z dziedziny zarządzania. Wg danych na 1 stycznia 2015 roku - Mikroporady.pl to:

- 40 kasusów obrazujących „przykłady z życia” na podstawie orzeczeń Sądu Najwyższego i NSA w sprawach gosp dotyczących mikro przedsiębiorców,
- 160 wyjaśnień, pojęć i definicji zawartych w poradach, instrukcjach, wzorach dokumentów,
- 1200 uwag, komentarzy prawnych, orzeczeń i wyjaśnień związanych z zamieszczonymi dokumentami dla mikro przedsiębiorców,
- ponad 180 wzorów dokumentów w wielu wariantach i wersjach do natychmiastowego zastosowania do bezpłatnego pobrania,
- prawie 60 rodzajów umów niezbędnych dla prowadzenia mikro i małej firmy, przydatnych na każdym etapie prowadzenia firmy,
- 120 rekomendacji, porad i instrukcji przygotowanych przez ekspertów z dziedziny prawa, zarządzania, marketingu i innych, uwzględniających specyfikę prowadzenia małej firmy,
- Ponad 200 rekomendacji, porad i instrukcji przygotowanych przez ekspertów z dziedziny prawa, zarządzania, marketingu i innych, uwzględniających specyfikę prowadzenia małej firmy.

Stan prawny wszystkich dokumentów aktualizowany jest przez prawników i specjalistów. Serwis posiada wersje mobilną dostępna pod adresem <http://m.mikroporady.pl>. Dostęp do wszystkich treści Serwisu jest bezpłatny i możliwy jedynie po zalogowaniu. Użytkownik zalogowany może dowolnie pobierać dostępne wzory, edytować i dostosowywać do potrzeb prowadzenia działalności gospodarczej. W 2014 roku prace związane z realizacją projektu dotyczyły:

1. Rozwoju merytorycznego treści skierowanych do mikroprzedsiębiorców.

Od stycznia do sierpnia 2014 roku realizowany był III etap rozwoju merytorycznego serwisu Mikroporady. Od września 2014 roku rozpoczęto kolejny etap.

2. Kontynuacji współpracy z partnerami serwisu - który od początku swojego istnienia w sieci pomaga mikro przedsiębiorcom oraz organizacjom, instytucjom administracji publicznej, których zadaniem jest wspieranie rozwoju mikroprzedsiębiorczości. W 2014 roku serwis Mikroporady.pl kontynuował współpracę z podmiotami z 2013 roku m.in. z: - serwisami internetowymi miast i gmin – ponad 500 takich witryn (współpraca kontynuowana), - Portalem Innowacji PARP. W ramach współpracy na portalu zostały umieszczone informacje o serwisie mikroporady.pl a także w zapowiedziach o aktualnościach zostały rozesłane informacje o możliwościach korzystania z serwisu http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86197.asp?soid=EC9C9BFAABE447018375FF8628946AE1&target=mikroporady.pl

- E-Punkt Konsultacyjny PARP <https://www.web.gov.pl/e-punkt/uslugobiorcy/>, w ramach współpracy

portal upowszechnia wiedzę i treści z Mikroporad, zamieszczając wybrane porady m.in.: Własność intelektualna w e-biznesie, Zasady przetwarzania i udostępniania danych osobowych, tworzenie zbiorów, Zasady udostępniania przez administratora serwisu internetowego danych osobowych użytkowników, Pracownik na stronie www – jak można informować o swoich pracownikach, i wiele innych,

- uczestnictwo w Programie Google Grants - Serwis kolejny już raz pozytywnie przeszedł ponowną weryfikację do Programu Google Grants i w dalszym ciągu Serwis Mikroporady.pl korzysta ze wsparcia Google Grants, co pozwala na upowszechnianie w sieci treści merytorycznych skierowanych do mikro przedsiębiorców, tym samym wspiera cały proces edukacyjny serwisu Mikroporady.

3. Prac rozwojowych i rozwoju architektury informatycznej serwisu

Planowy rozwój serwisu został zaprojektowany zgodnie z internetowymi trendami, zmianami w algorytmach wyszukiwarek oraz wzrostem ruchu w serwisie. Zmiany dokonane w 2014 roku to m.in.:

- zaprojektowano kategorię: „Pomocne definicje” - ponad 160 wyjaśnień potrzebnych i niezbędnych pojęć, definicji stosowanych w praktyce w działalności mikro firm

- uporządkowano kategorię „Prowadzenie działalności”, obecnie zawiera: Co nowego w prawie?,

Przykłady z życia – kazusy, Twój kontakt z urzędem, E-Porady Konsultacje, Udzielone porady, Kącik przedsiębiorcy, Wybór formy działalności

- zaprojektowano „Kącik Przedsiębiorcy” - wykaz najważniejszych instytucji, organizacji i inicjatyw, które stanowią i egzekwują prawo, pomagają działać, lub budują przyjazne otoczenie dla mikro przedsiębiorców,
- ulepszono system wysyłki biuletynu aktualizacyjnego,
- ulepszono, zmodyfikowano layout serwisu poprzez, m.in. wprowadzenie mechanizm logowania się użytkowników – dotyczy pobrań dokumentów i prezentacji oraz czytania całego artykułu. W dalszym ciągu zachowano bezpłatny, powszechny i nieograniczony dostęp do treści serwisu
- uproszczono komunikaty dla użytkowników, przy rejestracji, potwierdzenia itp.
- serwis został przeniesiony na na serwer dedykowany, który pozwala na obsługę zwiększającego się ruchu na serwisie oraz obsługę coraz większej liczby treści merytorycznych i sieci połączeń między nimi.
- dodano informacje obrazujące liczbowo działalność serwisu w postaci infonografik.

W 2014 roku w porównaniu z 2013 rokiem liczba odwiedzających serwis (użytkowników), jak i liczba rejestrujących się (subskrybentów) – czyli osób, które w dalszym ciągu ale już w pełnym zakresie korzystają z zasobów serwisu znacznie wzrosła. W przypadku użytkowników liczba ta wzrosła ponad 140% - i na ostatni dzień 2014 roku wyniosła 376 346 unikalnych użytkowników (odwiedzających serwis) w tym ponad 32 000 stałych subskrybentów biuletynu. Interesujące wydają się być także dane dotyczące źródła, z których użytkownicy trafiają na strony serwisu Mikroporady.pl. Największą dynamikę wzrostu ponad 2000 % (dwa tysiące procent) wskazuje wskaźnik „Google organiczne”. Liczba sesji z tego źródła wzrosła z 63000 w 2013 roku do prawie 230 000 w 2014 roku. Kolejną znaczącą zmianą jest wzrost liczby wejść bezpośrednich – dynamika wzrostu wyniosła prawie 150%.

Dynamicznie wzrosła liczba odwiedzin serwisu w związku z otrzymywanym newsletterem - przekierowania z odnośników zawartych w mailach osiągnęły liczbę ponad 8500 w 2014 roku (5924w 2012 roku). Wzrost liczby użytkowników to dwukrotny wzrost liczby subskrybentów Biuletynu Aktualizacyjnego serwisu. Pierwszy biuletyn z serwisu został wysłany we wrześniu 2012 roku do 147 subskrybentów. w kwietniu 2015 roku wysłano 217-ty biuletyn do 32 615 subskrybentów. W 2014 roku zostało wysłanych 97 biuletynów – cyklicznych, cotygodniowych biuletynów (w 2013 roku – 69). Serwis Mikroporady.pl ma swój fanpage na facebooku od 8 sierpnia 2012 roku. Adres <https://www.facebook.com/pages/Mikroporadypl/434378979933983>

W 2014 roku fanpage rozwinął się, a jego zasięg wzrósł do 7400 użytkowników (stan na 14.04.2015). W 2013 roku było 330 użytkowników. Wpisy (posty) dokonywane były raz dziennie i dotyczyły merytorycznych treści skierowanych do mikro przedsiębiorców prezentowanych w serwisie Mikroporady.pl - są to nowości ukazujące się na stronie, ale też nawiązania (linki) pogłębiające dany temat. Średni zasięg postu wyniósł 274 645 – dla przypomnienia, w 2013 roku średni zasięg wyniósł 86 osób. Serwis Mikroporady.pl jest upowszechniany poprzez program informatyczny przygotowany do rozliczeń rocznych PIT dla mikro przedsiębiorców. Od momentu uruchomienia korzystający z programu mikro przedsiębiorca ma bezpośredni dostęp do: - wzorów umów i regulaminów <https://mikroporady.pl/wzory-dokumentow/wszystkie-dokumenty.html> , - przykłady z życia <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/przyklady-z-zycia.html>.

Program upowszechniał serwis Mikroporady.pl na każdym etapie korzystania z programu z bezpośrednim linkiem do strony głównej serwisu – www.mikroporady.pl Z Programu PIT 2013 z zainstalowanym modułem Mikroporady.pl w okresie rozliczeniowym od stycznia do kwietnia 2014 roku skorzystało ponad 242 174 mikro przedsiębiorców lub planujących założenie własnej firmy. Istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa danych i treści było wdrożenie Certyfikatu klucza publicznego (SSL). To cyfrowo podpisana deklaracja, która wiąże wartość klucza publicznego z tożsamością w tym przypadku Fundacji, gwarantując mikro przedsiębiorcom korzystającym z serwisu Mikroporady.pl bezpieczne, zaufane połączenie. W marcu 2015 roku zakończyła się procedura postępowania rejestracji znaku towarowego dla „mikroporady”. Świadectwo ochronne przesłane – źródło Urząd Patentowy RP, Departament Rejestrów, Prawo ochronne trwa od 24 lipca 2013 roku, Nr Prawa Ochronnego: 267570.

II. PROJEKT OGÓLNOPOLSKI CYKL WYSTAW PRYWACIARZE POCZĄTKI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
Realizowany jest od września 2011 roku. W roku 2014 realizowane były dwie edycje projektu: - edycja III obejmująca okres 2013/2014,- edycja IV obejmująca okres 2014/2015. Cele Projektu: a) Wzbudzenie zainteresowania historią polskiej mikro przedsiębiorczości, b) Upowszechnianie wiedzy o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski, c) Walka z pejoratywnym wizerunkiem mikro przedsiębiorcy w Polsce, d) Upublicznienie barier i zagrożeń działania współczesnego właściciela firmy. Wystawa przedstawia konkretne historie mikro przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem wieloaspektowości merytorycznej realizacji projektu oraz zaprezentowania ludzi wielu zawodów i uprawiających prawdziwe rzemiosło. Forma Wystawy: 23 plansze zawierające fotografie + 4 tekstowe - otwierająca wystawę oraz trzy narracyjne, tj. zawierające dokumenty. Format plansz 100 x 70 cm. Plansze posiadają dokumentację fotograficzną. Terminy realizacji projektu:

- a) od września 2011 - prace przygotowawcze (obejmujące m.in.: przygotowanie założeń projektu, nawiązanie kontaktów i współpracy z organizacjami i instytucjami partnerskimi, przygotowanie eksponatów wystawy, przygotowanie materiałów informacyjnych, projektów umów),
- b) 01.05. 2012 – 05.05. 2013 (I etap realizacji cyklu wystaw)
- c) 01.09.2013 – 31.12.2013 (II etap realizacji cyklu wystaw)
- d) 3.01.2014 – 31.05.2014 (III etap realizacji cyklu wystaw)
- e) 1.08.2014 – 31.05.2015 (IV etap realizacji cyklu wystaw)

Harmonogram wystaw jest na bieżąco aktualizowany – zgodnie z prowadzonymi rozmowami z lokalnymi partnerami i dostosowywany do ich możliwości oraz celów i założeń Projektu. Rada Fundacji opiniowała kierunki rozwoju realizacji Projektu oraz służyła wsparciem merytorycznym. W 2014 roku zrealizowano 6 wystaw z IV etapu (6 kolejnych wystaw z tego etapu były już realizowane w 2015 roku) oraz 5 wystaw III etapu Projektu. Miejsca realizacji Wystaw – harmonogram zrealizowany w 2014 roku – w III etapie:

1. Pionki: 03-30 styczeń 2014, Centrum Aktywności Lokalnej
2. Kowala: 07-28 luty 2014, Urząd Gminy w Kowali
3. Grójec: 06-29 marzec 2014, Grójecki Ośrodek Kultury
4. Białobrzegi: 28 marzec – 19 kwiecień 2014, Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy Białobrzegi,
5. Kazimierz nad Wisłą: 26 kwietnia - 15 maj 2014, Kazimierski Ośrodek Kultury Promocji i Turystyki

Miejsca realizacji Wystaw – harmonogram zrealizowany w IV etapie:

1. Przysucha: 04-14 wrzesień 2014, Dom Kultury w Przysusze,
2. Skaryszew: 29 wrzesień – 1 październik 2014, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Skaryszewie,
3. Mogielnica: 02-14 październik 2014, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Mogielnicy,
4. Warka: 20-30 październik 2014, Gminna Jednostka Kultury "Dworek na Długiej",
5. Magnuszew: 5 – 16 listopad 2014, Gminna Biblioteka Publiczna Centrum Kultury,
6. Busko- Zdrój: 21 listopad – 08 grudzień 2014, Buskie Samorządowe Centrum Kultury w Busku-Zdroju,
7. Rzecznów: 08 – 15 styczeń 2015, Gminna i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Rzecznowie,
8. Sienno: 8 – 20 luty 2015, Gminny Ośrodek Kultury w Siennie
9. Solec nad Wisłą: 21 luty – 10 marzec 2015, Gminny Ośrodek Kultury w Solcu
10. Chotcza: 12 – 25 marzec 2015, Biblioteka Publiczna w Chotczy,
11. Zawichost, 9 – 21 kwiecień 2015, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Zawichoście,
12. Ożarów: 24 kwietnia – 16 maja 2015, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Ożarowie,

Organizację wystaw w poszczególnych miejscowościach każdorazowo poprzedzają szczegółowe ustalenia oraz podpisanie stosownych porozumień z lokalnymi partnerami. Umowy wyznaczają zakres współpracy przy realizacji wystaw i gwarantują realizację celów i założeń projektu Cykl Wystaw Prywaciarze – początki polskiej mikro przedsiębiorczości. Wszystkie wystawy posiadają dokumentację fotograficzną z przebiegu wydarzenia – osobną dla każdej lokalizacji.

Po każdej wystawie Komisarz wystawy sporządza w formie pisemnej Raport Wystawy szczegółowo dokumentujący przebieg realizacji projektu.

Łącznie Fundacja zorganizowała 31 wystaw w ramach cyklu w różnych lokalizacjach od początku realizacji projektu. Łącznie Wystawę Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości we wszystkich 31 lokalizacjach obejrzało ponad 19 950 osób:

- na wystawach w 2012 roku – 5500 osób (7 lokalizacji)
- na wystawach w 2013 roku – 6950 osób (9 lokalizacji)
- na wystawach w 2014 roku – 5900 osób (11 lokalizacji)
- na wystawach do marca 2015 roku – 1600 osób (4 lokalizacje)

Wstęp na wystawę we wszystkich lokalizacjach był bezpłatny. W każdej miejscowości, w której odbywały się wystawy Fundacja nawiązała relacje z lokalnymi przedstawicielami samorządów lub instytucji administracji państwowej, którzy przyjmowali rolę Partnera przedsięwzięcia. W trakcie rozwoju Projektu wystawa stała się samodzielnym, indywidualnym wydarzeniem – organizowanym specjalnie dla lokalnych społeczności. Wystawa stale jest wzbogacana o oryginalne eksponaty z lat PRL, np. z warsztatu szewskiego, zakładu napełniania wkładów długopisowych, sklepowe wagi, naczynia, adapter z pocztówkami dźwiękowymi, pamiętające dawne lata radio „Pionier”. Wszystkie pokazują rozwój mikro przedsiębiorczości i jako elementy wystawy są przykładem ukazania „korzeni” polskiej mikro przedsiębiorczości. Co jednak najważniejsze - wystawa staje się miejscem spotkań i integracji środowisk mikroprzedsiębiorców: zachęca do wymiany myśli i wspomnień, tworzy klimat do mówienia o rzeczach ważnych dla środowiska. Lokalni przedsiębiorcy i ich historie mają możliwość przypomnienia się, i spotkania się z sobie podobnymi. Odwiedzający wystawę mikro przedsiębiorcy otrzymują materiały informacyjne Perspektywa finansowa 2014-2020 dla mikro i małych przedsiębiorców (oprac. Mec. Jan Stefanowicz). Wystawa, oprócz walorów poznawczo – edukacyjnych ma dla lokalnych społeczności znaczenie wspierające idee przedsiębiorczości i jest wykorzystywana także jako wsparcie lekcji szkolnych z przedmiotu przedsiębiorczości. Wystawy towarzyszyły ważnym lokalnym inicjatywom związanym z przedsiębiorczością, rozwojem i promocją lokalnych mikro i małych firm. Ich charakter

często stawał się przyczynkiem do wspomnień dla osób pamiętających początki polskiej przedsiębiorczości, młodzi mieli okazję poznać też trudne historie przedsiębiorców. Wystawa zwróciła też uwagę dzisiejszych decydentów, samorządowców, specjalistów zarządzania i innych odwiedzających na bariery, jakie mieli i nadal mają do pokonania polscy mikro i mali przedsiębiorcy. Była też doskonałym „mikro głosem” mikro przedsiębiorców w sprawie nagłośnienia ich problemów i zwrócenia uwagi na bariery z jakimi borykają się na co dzień. O sukcesie projektu świadczą liczne wpisy do księgi pamiątkowej wystawy. Zarezerwowana została także domena internetowa, która w miarę rozwoju projektu, może stać się dodatkowym medium promującym zarówno samą wystawę jak i zostać jej internetowym odpowiednikiem. Na stronie internetowej Akademii Liderów została utworzona specjalna podstrona poświęcona Projektowi - <http://wiedza3g.pl/programy-i-projekty/rozwoj-mikro-przedsiębiorczosci/item/190-cykl-wystaw-prywaciarze-pocz%C4%85tki-polskiej-mikro-przed%C4%99biorczo%C5%9Bci.html> Cykl Wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości w liczbach (dane dotyczą całego cyklu wystaw):

- 23 plansze wystawowe
- ponad 19 950 odwiedzających
- 31 lokalizacji wystawy na terenie całej Polski
- 31 partnerów lokalnych (izby, stowarzyszenia, urzędy miast i gmin, biblioteki, domy kultury)
- ponad 140 publikacji w lokalnej prasie, portalach internetowych, serwisach urzędów miast i gmin, katalogach drukowanych, ulotkach, informacjach prasowych
- 284 dni wystawowe w tym:
 - * 43 dni wystawowe – 2012 rok
 - * 107 dni wystawowych – 2013 rok
 - * 177 dni wystawowych – 2014 rok.

III. PROJEKT UCZĘ SIĘ ZARZĄDZAĆ SWOJĄ KARIERĄ

Projekt przygotowywany i realizowany jako kontynuacja długoletniej już współpracy pomiędzy Fundacją i Zespołem Szkół Nr 1 w Grodzisku Mazowieckim (obejmującą Liceum Ogólnokształcące oraz Technikum Hotelarsko-Gastronomiczne) i jest znakomitym przykładem dobrych praktyk współdziałania instytucji oświatowej z organizacją pożytku publicznego. Obie nasze organizacje kierują się zbieżnymi celami działalności:

– podnoszeniem poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, podnoszeniem świadomości ekonomicznej,

- dążąc do nawiązania i rozwoju efektywnej współpracy w zakresie edukacji poprzez realizowanie projektów, odpowiadających potrzebom społeczeństwa w zakresie promocji rozwoju opartego na wiedzy, w zakresie edukacji ekonomicznej i prawnej oraz propagowania wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości,

- mając na uwadze dotychczasową dobrą współpracę przy realizacji projektów edukacyjnych dla uczniów Szkoły,

W 2014 roku zostały zrealizowane dwie edycje Projektu: jedną w roku szkolnym 2013/2014 oraz drugą w roku szkolnym 2014/2015 – obie zgodnie z Umowami o współpracy w zakresie nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

Edycja 2013/2014 Projektu Uczę się zarządzać swoją karierą został przygotowany i zrealizowany we współpracy z Zespołem Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim. Projekt, po konsultacjach z Dyrekcją oraz Pedagog Szkoły, został dedykowany uczniom klas pierwszych szkoły ponadgimnazjalnej, a w jego założeniach znalazły się następujące cele: kształtowanie u uczniów aktywnej postawy wobec swojego życia osobistego i zawodowego, wyrabianie umiejętności poznania siebie i oceniania swoich możliwości psychofizycznych, rozwijanie umiejętności niezbędnych do skutecznego znalezienia pracy lub podjęcia działalności gospodarczej.

Fundacja w ramach umowy przygotowała: koncepcje merytoryczną wszystkich modułów Projektu, materiały merytoryczne, prezentacje, ćwiczenia, zapewniła osoby prowadzące warsztaty, wydruk i dostarczenie materiałów merytorycznych dla każdego z uczestników. Łącznie w trakcie realizacji Projektu przeprowadzono 42 godziny lekcyjne zajęć dla 7 grup – po 2 godziny lekcyjne (90 minut) warsztatów dla każdej z grup w każdym z trzech modułów wg następującego harmonogramu:

- Komunikacja interpersonalna – 4, 6, 7 grudzień 2013 roku – łączna liczba uczestników modułu: 178 osób.

- Autoprezentacja – 10, 12, 13 lutego 2014 roku – łączna liczba uczestników modułu: 163 osoby.

- Mój Pierwszy Biznes – 26, 27, 28 marzec 2014 roku – łączna liczba uczestników modułu: 172 osoby

Ta edycja Projektu została dodatkowo rozbudowana (w porównaniu ze wcześniejszymi) o możliwość korzystania z internetowych porad i konsultacji on-line po zakończeniu każdego modułu Projektu.

Wszystkie zajęcia odbyły się na terenie Zespołu Szkół nr 1 w Grodzisku Maz. Edycja Projektu 2014/2015 opierała się na identycznych założeniach, z tym, że liczba modułów warsztatowych, po rekomendacjach trenerów i kadry pedagogicznej szkoły, została wzbogacona o dodatkowy moduł „Zarządzanie czasem”.

Łącznie w trakcie realizacji tej Edycji Projektu przeprowadzono 48 godzin lekcyjne zajęć dla 6 grup – po 2 godziny lekcyjne (90 minut) warsztatów dla każdej z grup w każdym z trzech modułów wg następującego harmonogramu:

- Komunikacja interpersonalna – 21, 22, 23 października 2014 roku – łączna liczba uczestników modułu: 178 osób.
 - Zarządzanie czasem – 17, 19, 20 listopada 2014 roku -
 - Autoprezentacja – 12, 12, 15 stycznia 2015 roku – łączna liczba uczestników modułu: 163 osoby.
 - Mój Pierwszy Biznes – 18, 19, 20 lutego 2014 roku – łączna liczba uczestników modułu: 172 osoby
- Cykl Uczę się zarządzać swoją karierą – edycja 2014/2015 w liczbach:

- 3 prowadzących - ekspertów w swoich dziedzinach
- 4 moduły tematyczne: komunikacja, zarządzanie czasem, autoprezentacja, mój pierwszy biznes
- 12 dni szkoleniowych
- 48 godzin lekcyjnych inspirujących warsztatów
- 148 uczestników warsztatów (średnia liczba uczestników z czterech modułów)
- 4 zeszyty ćwiczeń
- 5 prezentacji multimedialnych
- 2 filmy edukacyjne wybrane na warsztaty
- 4,3 średnia ocena ze wszystkich warsztatów wskazana przez uczestników (skala 1- 5)

Ponadto Fundacja wzbogaciła edycję o dostarczenie 12 publikacji rozszerzających tematykę Projektu, które zostały bezpłatnie przekazane dla wszystkich uczniów, uczestników warsztatów (dzięki współpracy Fundacji z Wydawcami: Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania).

IV. PROJEKT E-PUNKT KONSULTACYJNY DLA MIKRO PRZEDSIĘBIORCÓW

Projekt E-Punkt Konsultacyjny dla mikro przedsiębiorców powstał jako naturalna konsekwencja udzielanej pomocy przy użyciu i za pomocą internetowego serwisu Mikroporady.pl (pomoc w zarządzaniu mikro firmą).

Projekt jest związany z licznymi zapytaniami (mailowymi i telefonicznymi bezpośrednio do Fundacji) mikro przedsiębiorców o bardziej szczegółowe informacje na temat działalności gospodarczej na każdym etapie jej prowadzenia. Pytania mikro przedsiębiorców pojawiały się już w 2013 roku. W 2014 roku prace nad realizacją projektu zostały zintensyfikowane i powstał dedykowany moduł Pomoc dla Mikro Firm E-Porady Konsultacje dla Mikro Firm w ramach serwisu internetowego Mikroporady.pl. Cel E-Punktu Konsultacyjnego:

- bezpłatne udostępnianie w Serwisie mikroporady.pl informacji i porad w zakresie na rzecz mikro i małych przedsiębiorców oraz osób zamierzających prowadzić działalności gospodarczą zarejestrowanych jako użytkownicy w Serwisie Mikroporady dla celów edukacyjnych na podstawie pytań przez nich zadanych.

Informacje i porady obejmują uzyskiwanie odpowiedzi na zadane konkretne pytanie w następujących kategoriach:

- Informacja prawna o aktualnym stanie prawnym,
- Co się zmieniło w prawie?

Informacje i Porady obejmują prawo pracy, prawo w Internecie, prawo działalności gospodarczej oraz start –upy.

Fundacja Akademia Liderów udziela bezpłatnej pomocy mikro i małym firmom w zakresie:

- prowadzonej działalności gospodarczej, • edukacji, • doskonalenia zawodowego, • prawno-finansowych, • rozwijania przedsiębiorstwa.

Udzielający informacji i porad to osoby bądź podmioty współpracujące z Fundacją z wieloletnią doświadczeniem zawodowym o wysokich kwalifikacjach.

Odbiorcy E-Punktu Konsultacyjnego - osoby pełnoletnie, mikro lub mali przedsiębiorcy, lub osoby zamierzające założyć własną działalność gospodarczą, które korzystają z treści udostępnionych przez E-Punkt Konsultacyjny za pośrednictwem Serwisu Mikroporady.pl. Moduł E-Punkt Konsultacyjny znajduje się na stronie głównej serwisu Mikroporady.pl oraz ma dwie specjalne zakładki w menu głównym: „e-Porady Konsultacje” i „Udzielone porady”.

E-Punkt Konsultacyjny został opublikowany w sieci we wrześniu 2014 roku – czyli był dostępny nieco ponad 3 miesiące. Termin ten został poprzedzony pracami przygotowawczymi, merytorycznym opracowaniem, procesem wdrożeniowym obejmującym testy systemu internetowego i oraz integracją z systemem CMS. W 2014 roku opracowano szczegółowy regulamin korzystania z E-Punktu Konsultacyjnego i jest on dostępny pod internetowym adresem: <https://mikroporady.pl/regulamin-e-punktu-konsultacyjnego.html>. W pracach nad treścią regulaminu i zasad korzystania z E-Punktu uczestniczyli eksperci z zakresu prawa i jest on zgodny z obowiązującymi przepisami.

Zakres działań:

- prace merytoryczne, planowanie, koncepcję – współpraca administratora i zespołu prawnego,

wypracowanie procesu udzielania informacji dla mikro - przedsiębiorców

- informatyczne prace i doradztwo związane z budową modułu E-Punkt Konsultacyjny, współpraca administratora z konsultantem informatycznym,
- wdrożenie modułu, testowanie działania modułu oraz bieżące monitorowanie prawidłowego działania modułu i przepływu informacji – w sieci internetowej,
- opracowanie logotypu E-Punktu Konsultacyjnego
- implementacja i wdrożenie modułu informatycznego,
- przeprowadzenie testów informatycznych i merytorycznych,
- opublikowanie modułu w sieci (w serwisie mikroporady.pl),
- administrowanie zapytaniem, moderacja zapytań,
- przygotowanie merytorycznych odpowiedzi przez ekspertów – liczba 39 (dot. 3 miesięcy 2014 roku),
- upowszechnianie możliwości E-Punktu Konsultacyjnego w sieci internetowej (Facebook).

W 2014 roku za pośrednictwem modułu E-Punkt Konsultacyjny udzielono i opublikowano 39 informacji, a łącznie jest ich już 66. Łączna liczba odsłon treści zamieszczonych w E-Punkcie Konsultacyjnym wyniosła 8 208.

Rozpoczęto procedurę udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy słowno-graficzny „e-Porady Konsultacje dla Mikro Firm” publikacja w BUP w dniu 16 lutego 2015, znak sprawy Z-435136.

V. PROJEKT - BADANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY

Projekt „Badanie Przedsiębiorczości wśród młodzieży – edycja 2014” jest próbą zbadania wiedzy i stosunku do przedsiębiorczości oraz identyfikacja szans, oczekiwań i barier rozwoju oraz identyfikacja wizerunku przedsiębiorczości wśród młodzieży. Projekt jako przedsięwzięcie badawcze, został zapoczątkowany w 2013 roku, kiedy zrealizowano badanie i ukazała się pierwsza edycja Raportu z badania. Jego realizacja nastąpiła z inicjatywy i finansowana jest także przez Akademię Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundację dr Bogusława Federa w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

W badaniu w 2014 roku wzięli udział uczniowie pierwszych klas (16 lat) Zespołu Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim. Badanie odbyło się w październiku 2014. Ankietowani anonimowo wypełniali ankiety badawcze – łącznie uzyskano 145 wypełnionych ankiet z prawidłowo udzielonymi odpowiedziami.

Ankieta składała się z 11 pytań merytorycznych zamkniętych. Jako wskaźnik przyjęto średnią ważoną dla wyników zbiorczych oraz średnią arytmetyczną dla analizy wg płci dla każdej z kategorii pytań.

Uzyskane wyniki zostały opracowane w zbiorach: wszystkie wyniki razem – zbiorcze, wyniki z podziałem na płeć (osobne podsumowanie dla chłopców i dziewcząt). Raport z badania wraz z wnioskami zostanie wydrukowany w formie publikacji książkowej – na początku 2015 roku. Publikacja skierowana będzie przede wszystkim do:

- nauczycieli prowadzących przedmiot „podstawy przedsiębiorczości”, dostarczenie im wiedzy na temat postrzegania przedsiębiorczości wśród młodzieży, tym samym wzrost kompetencji i lepsze przygotowanie do prowadzenia zajęć,
- osób związanych ze szkolnictwem (zwłaszcza w regionie powiatu grodziskiego),
- przedstawicieli instytucji państwowych (zwłaszcza w regionie powiatu grodziskiego),
- rodziców, którzy szukają inspiracji dla wsparcia rozwoju swoich dorastających dzieci.

Diagnozy młodzieży w naturalny sposób zmuszają do myślenia o przyszłości, wprowadzają w ten szczególny rodzaj praktyki intelektualnej, bez której trudno sobie wyobrazić uprawianie światłej i dalekowzrocznej strategii – w edukacji, biznesie, administracji, polityce czy rodzinie. Celem Raportu z badania jest próba zrozumienia specyfiki młodego pokolenia, zainicjowanie impulsu do budowania relacji między instytucjami, środowiskiem szkolnym, biznesowym i administracyjnym oraz okaże się interesującym drogowskazem dla przeprowadzenia zmian. Badanie wykazało, że wśród uczniów jest bardzo wysoki odsetek tych, którzy rozważają prowadzenie własnej działalności gospodarczej i z tym wiążą swoje nadzieje i marzenia zawodowe. Takich osób było ponad 60% wśród badanych. Analiza tych wyników zaowocowała opracowaniem koncepcji ich promocji w porozumieniu z Dyrekcją ZS nr 1 w Grodzisku Mazowieckim. Prace z tym związane zaplanowane są na I półrocze 2015 roku. Pełna wersja Raportu z Badania Przedsiębiorczości wśród młodzieży jest dostępna na stronie internetowej Fundacji pod adresem:

<https://wiedza3g.pl/programy-i-projekty/rozwoj-mikro-przedsiębiorczosci/item/1465-raport-badanie-przedsiębiorczosci-wsrod-mlodziezy-2015.html>

VI. PROJEKT UCZNIOWSKI PUNKT KONSULTACYJNY

Głównym celem jest wspieranie inicjatyw przedsiębiorczych, rozwoju osobistego i zawodowego w postaci indywidualnego świadczenia usług informacyjnych oraz doradczych na rzecz uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Realizacja Pilotażowej Edycji Projektu Uczniowskiego Punktu Konsultacyjnego została zaplanowana na maj - czerwiec 2014 roku, po podpisaniu umowy ze Dyrekcją Zespołu Szkół nr1 w Grodzisku Mazowieckim. Ponadto we współpracy ze Starostwem Powiatu Grodzisku Wydział

Oświaty, Kultury i Sportu działalność Uczniowskiego Punktu Konsultacyjnego może zostać rozszerzona na wszystkie szkoły ponadgimnazjalne powiatu grodziskiego. W tym celu Fundacja dwukrotnie uczestniczyła w konferencjach ze wszystkimi dyrektorami szkół ponadgimnazjalnych, przedstawiając założenia i koncepcje UPK, a Starostwo dystrybuowało materiały informacyjne na temat powstania UPK. Kolejna edycja Uczniowskiego Konsultacyjnego miała miejsce w grudniu 2014 roku i obejmowała (wg umowy) następujące zagadnienia:

- Zakładanie własnej firmy – działalność gospodarcza jako forma zatrudnienia: procedury, finansowanie, administracyjno-prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej.

Opracowanie zakresu merytorycznego, przygotowanie prezentacji, prowadzenie zajęć i konsultacji – p. Bogusław Feder w ramach wolontariatu. Liczba osób korzystających z Uczniowskiego Punktu Konsultacyjnego – 60 uczniów (łącznie).

Tematy proponowanych kolejnych spotkań w ramach Uczniowskiego Punktu Konsultacyjnego:

- Zawody przyszłości (czynniki społeczno-ekonomiczne warunkujące rozwój i zapotrzebowanie na nowe zawody w Polsce i na świecie,

- E-praca – wykorzystywanie technologii informatycznych w pracy, aspekty prawne.

Realizacja kolejnych spotkań w ramach Uczniowskiego Punktu Konsultacyjnego zaplanowana jest na 2015 rok.

VII. PROJEKT KAMPANIA SPOŁECZNA - ODWAŻ SIĘ ZAŁOŻ WŁASNĄ FIRMĘ

Pośrednio Projekt ten skierowany jest do jednostek samorządu terytorialnego oraz dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych (licea, technika, szkoły, zawodowe). W Polsce jest 2600 jednostek samorządu Terytorialnego o ponad 4000 szkół ponadgimnazjalnych. Główne cele Projektu - Projekt ma zainicjować zmianę społeczną:

- Zachęcenie młodych ludzi do założenia własnej działalności gospodarczej, samozatrudnienie, zatrudnianie innych, motywacja, zmiana nastawienia do zakładania własnej firmy – „obudzenie ducha przedsiębiorczości”, dodanie otuchy i odwagi,
- Budowanie pozytywnego wizerunku osoby prowadzącej działalność gospodarczą,
- Poradnictwo, doradztwo dotyczące zakładania pierwszej firmy
- Propozycja ujednoczenia, zintegrowania dotychczasowych rozproszonych informacji na stronach internetowych JST i szkół dla mikro przedsiębiorców i osób rozpoczynających działalności gospodarczą – pomysł na zakładkę „Kącik Przedsiębiorcy” Zwiększenie liczby miejsc w przestrzeni internetowej z merytorycznymi treściami dla osób chcących założyć własną działalność gospodarczą lub już ją prowadzącą na początku drogi: czyli budowa subdomeny jestemszefem.pl oraz dystrybucja treści.
- Zwiększenie liczby JST i szkół, które udostępniają rzetelną, prostą i niezbędną informację dla mikro przedsiębiorców pod hasłem „Kącik Przedsiębiorcy”,
- Zaangażowanie szkół i uczelni (jako naturalnego środowiska uczniów i studentów) w aktywne rozpowszechnianie idei przedsiębiorczości.

W 2014 roku realizacja Kampanii została skoncentrowana na realizacji „Kącika Przedsiębiorcy”: - przygotowano projekty graficzne logotypów, - opracowano i wdrożono moduł informatyczny na podstronie <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/kacik-przedsiębiorcy.html>, - dokonano wyboru treści merytor., opracowano listę niezbędnych z punktu widzenia mikro przedsiębiorcy lub osoby zamierzającej rozpoczęcie działalności.

Wykaz ten stanowią najważniejsze instytucje, organizacje i inicjatywy, które: stanowią i egzekwują prawo, pomagają działać, lub budują przyjazne otoczenie dla mikro przedsiębiorców:

Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, Akademia PARP, Pojedynczy Punkt Konsultacyjny, Mikroporady.pl, Krajowy System Usług, Punkt Kontaktowy dla Usługobiorców i Usługodawców, e-Punkt Konsultacyjny, Portal Innowacji PARP, Portal Funduszy Europejskich, Krajowy Rejestr Sądowy, System Wymiany Informacji na Rynku Wewnętrznym IMI, Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów RP (WPHI), Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ZUS, Państwowa Inspekcja Pracy, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów i wiele innych – łącznie 41 nazw i adresów internetowych.

Na potrzeby realizacji powyższego sporządzona została analiza możliwości używania oznaczenia „Kącik Przedsiębiorcy” w pojęciu interdyscyplinarnym z uwzględnieniem przedmiotu ochrony oraz współpracy z innymi serwisami. Obecnie prowadzone są działania związane z uzyskaniem potwierdzeń zgody na wprowadzenie logotypów (wraz z linkami-adresami URL) uczestnictwa poszczególnych instytucji w „Kąciku Przedsiębiorcy”. Fundacja opracowała też rekomendację do Dyrektorów Szkół (nadzorowanych przez JST) w formie petycji w przedmiocie możliwości podjęcia przez szkoły stałej współpracy z organizacją pozarządową w zakresie współdziałania w wykonywaniu zadań związanych z informowaniem uczniów o praktycznych aspektach dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej. Akcja wnioskowa została zaplanowana do realizacji na drugą połowę 2015 roku.

VIII. PROJEKT JAK UMIG (Urzędy Miast i Gmin) WSPIERAJĄ MIKROPRZEDSIĘBIORCÓW

W ramach działań wspierających upowszechnianie serwisu Mikroporady.pl w sieci internetowej Fundacja kontynuowała nawiązywanie współpracy z Jednostkami Samorządu Terytorialnego i urzędami administracji państwowej. Zgodnie z art. 8. Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej JST mają obowiązek wspierania przedsiębiorców. Natomiast zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt.11 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie JST mają obowiązek współpracować z organizacjami pożytku publicznego w przedmiocie wykonywania zadań w zakresie wspomagającym rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości. Na stronie internetowej Fundacji został opublikowany List otwarty do Wójtów Burmistrzów i Prezydentów Miast <http://wiedza3g.pl/aktualnosci/item/1207-list-otwarty-akademii-lider%C3%B3w-do-w%C3%B3w-burmistrz%C3%B3w-i-prezydent%C3%B3w-miast.html> i został rozesłany do 2500 JST. Utworzona na stronie mikroporady.pl specjalna zakładka „Twój kontakt z urzędem” została uzupełniona o nowe treści i obecnie zawiera m.in. porady. Fundacja opracowała rekomendację dla urzędów dotyczącą każdej sytuacji, w której na styku realizacji zadań publicznych przez jednostki samorządu terytorialnego i działalności mikro i małych przedsiębiorców na swoim terenie, gdy mają się oni ubiegać o konkretne decyzje, pozwolenia, zezwolenia u organów samorządu terytorialnego, mogli korzystać z oferty odpowiednich pism, procedur i wzorów dokumentów, które proponuje serwis Mikroporady.pl. W odpowiedzi na ogromne zapotrzebowanie dotyczące wsparcia mikro przedsiębiorczości. W wyniku przeprowadzonych akcji wnioskowych upublicznienia Listu Otwartego i wniosku do NIK ponad 500 urzędów miast i gmin udostępniło na swoich oficjalnych stronach internetowych bezpośredni link do serwisu Mikroporady.pl a ponad 100 JST złożyło deklarację przystąpienia do współpracy w ramach Projektu Kampanii Społecznej – Odważ się założyć własną firmę. W 2014 roku rozpoczęto opracowanie koncepcji i treści wniosku do JST w sprawie stałego współdziałania w wykonywaniu zadań związanych ze wspieraniem rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, tworzenia korzystnych warunków do podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Fundacja przygotowała petycje do JST w przedmiocie zamieszczenia w oficjalnym serwisie www gminy lub miasta – zakładki (wydzielonego obszaru) – o nazwie „Kącik Przedsiębiorcy” – bezpłatnego narzędzia skierowanego do mikro przedsiębiorców. Współpraca będzie też polegać na udzieleniu pełnego wsparcia informatycznego i merytorycznego w tym względzie. Proponowany mechanizm zawiera możliwość serwowania informacji zunifikowanych i da możliwość zamieszczenia lokalnych informacji o stowarzyszeniach czy inicjatywach skierowanych do mikro przedsiębiorców. Akcja wnioskowa została zaplanowana do realizacji na drugą połowę 2015 roku.

IX. PROJEKT WIEDZA3G.PL

został objęty kolejnymi etapami rozwojowymi. Jest wizytówką działań Fundacji, zawiera m.in.: informacje o celach Fundacji, projektach i działaniach realizowanych w przeszłości i bieżących, informacje o aktualnościach w Fundacji, bazę wiedzy z podziałem na: artykuły, prezentacje, testy, badania, moduły fundarisingowe, pozwalające na dokonanie wsparcia działań Fundacji, moduł „zapisz się na biuletyn serwisu Mikroporady.pl. Biuletyn Informacji Publicznej. Biuletyn Infor

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</p> <p><input type="checkbox"/> gmina</p> <p><input type="checkbox"/> kilka gmin</p> <p><input type="checkbox"/> powiat</p> <p><input type="checkbox"/> kilka powiatów</p> <p><input type="checkbox"/> województwo</p> <p><input type="checkbox"/> kilka województw</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</p> <p><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</p>		
<p>2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>			
<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	<p>Osoby fizyczne</p> <p>Osoby prawne</p>	<p>38945</p> <p>514</p>	
<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>			
<p>3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym</p>			

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	<p>PROJEKT MIKRO PORADY - POMOC W ZARZĄDZANIU MIKRO FIRMOM PRZY POMOCY SERWISU INTERNETOWEGO WWW.MIKROPORADY.PL,</p> <p>PROJEKT E-PUNKT KONSULTACYJNY DLA MIKRO PRZEDSIĘBIORCÓW</p> <p>dostarcza bezpłatne wsparcie na każdym etapie działalności gospodarczej, od podjęcia decyzji o prowadzeniu działalności gospodarczej aż do zamknięcia, przekształcenia lub zawieszenia. Zawartość Serwisu ma różne powiązania: wzory dokumentów do pobrania, edytowania i samodzielnego dostosowania do własnych potrzeb (umowy i regulaminy w wielu wariantach i wersjach) są powiązane z rekomendacjami ,poradami i instrukcjami. Wzory dokumentów (Umowy i Regulaminy) oraz rekomendacje, porady i instrukcje można znaleźć zarówno w etapach działalności firmy jak też są przypisane merytorycznie do kategorii: zatrudnianie, zarządzanie, administracja, podatki i rachunkowość, promocja i reklama, IT, prowadzenie działalności.</p> <p>Więcej o Projekcie: Sprawozdanie Merytoryczne - cz. OPIS DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO.</p>	72.20 Z

<p>upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji</p>	<p>PROJEKT OGÓLNOPOLSKI CYKL WYSTAW PRYWACIARZE - POCZĄTKI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI Realizowany jest od września 2011 roku. W roku 2014 realizowane były dwie edycje projektu: - edycja III obejmująca okres 2013/2014,- edycja IV obejmująca okres 2014/2015. Cele Projektu: a) Wzbudzenie zainteresowania historią polskiej mikro przedsiębiorczości, b) Upowszechnianie wiedzy o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski, c) Walka z pejoratywnym wizerunkiem mikro przedsiębiorcy w Polsce, d) Upublicznienie barier i zagrożeń działania współczesnego właściciela firmy. Wystawa przedstawia konkretne historie mikro przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem wieloaspektowości merytorycznej realizacji projektu oraz zaprezentowania ludzi wielu zawodów i uprawiających prawdziwe rzemiosło. Więcej o Projekcie: Sprawozdanie Merytoryczne - cz. OPIS DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO.</p>	<p>82.30 Z</p>
<p>nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie</p>	<p>PROJEKT UCZĘ SIĘ ZARZĄDZAĆ SWOJĄ KARIERĄ, PROJEKT UCZNIOWSKI PUNKT KONSULTACYJNY, PROJEKT BADANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY Projekt przygotowywany i</p>	<p>85.60 Z</p>

realizowany jako kontynuacja długoletniej już współpracy pomiędzy Fundacją i Zespołem Szkół Nr 1 w Grodzisku Mazowieckim (obejmującą Liceum Ogólnokształcące oraz Technikum Hotelarsko-Gastronomiczne) i jest znakomitym przykładem dobrych praktyk współdziałania instytucji oświatowej z organizacją pożytku publicznego. Obie nasze organizacje kierują się zbieżnymi celami działalności:

- podnoszeniem poziomu edukacji i wykształcenia obywateli,
- podnoszeniem świadomości ekonomicznej,
- dążąc do nawiązania i rozwoju efektywnej współpracy w zakresie edukacji poprzez realizowanie projektów, odpowiadających potrzebom społeczeństwa w zakresie promocji rozwoju opartego na wiedzy, w zakresie edukacji ekonomicznej i prawnej oraz propagowania wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości,
- mając na uwadze dotychczasową dobrą współpracę przy realizacji projektów edukacyjnych dla uczniów Szkoły,

W 2014 roku zostały zrealizowane dwie edycje Projektu: jedną w roku szkolnym 2013/2014 oraz drugą w roku szkolnym 2014/2015 – obie zgodnie z Umowami o współpracy w zakresie nieodpłatnej działalności pożytku

publicznego.
Więcej o Projekcie:
Sprawozdanie
Merytoryczne - cz. OPIS
DZIAŁALNOŚCI
POŻYTKU
PUBLICZNEGO.

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/ty działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności	

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	4,127,482.77 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	4,096,322.84 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	31,159.36 zł
e) Pozostałe przychody	0.57 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	3,738,036.86 zł
--	-----------------

2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych		0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa		0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych		0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		621.00 zł
a) ze składek członkowskich		0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		621.00 zł
c) z darowizn od osób prawnych		0.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		0.00 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		388,824.91 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		1,077,277.43 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		1,210,178.62 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	PROJEKT MIKRO PORADY - POMOC W ZARZĄDZANIU MIKRO FIRMOM	888,586.87 zł
2	PROJEKT E-PUNKT KONSULTACYJNY DLA MIKROPRZEDSIĘBIORCÓW	29,852.81 zł
3	PROJEKT OGÓLNOPOLSKI CYKL WYSTAW PRYWACIARZE - POCZĄTKI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	82,297.54 zł
4	PROJEKT UCZĘ SIĘ ZARZĄDZAĆ SWOJĄ KARIERĄ - DWIE EDYCJE	25,588.93 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1,654,087.62 zł	1,176,914.58 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1,654,042.62 zł	1,176,914.58 zł

b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0.00 zł	
d) koszty finansowe	0.00 zł	
e) koszty administracyjne	0.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	45.00 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		87,727.70 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2,442,280.22 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	259,897.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	1.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	1.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5.0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	1.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	

1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	292,650.53 zł
a) z tytułu umów o pracę	81,480.00 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	81,480.00 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	211,170.53 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	292,650.53 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	292,650.53 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący)</i>	6,790.00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	17,597.54 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6,790.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	12,986.81 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0.00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak

Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Fundacja dobrowolnie poddała się badaniu Biegłego Rewidenta – badanie objęło lata 2013 i 2014.
W maju 2015 roku Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej Biuro Kontroli przeprowadziło planową kontrolę Fundacji – kontrola dotyczyła roku 2014.

Działania formalno-prawne Fundacji:

1. Rozpoczęcie procedury rejestracji znaków towarowych słowno-graficznych w Urzędzie Patentowym RP:
 - Podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy słowny „FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDERA” publikacja w BUP w dniu 13 października 2014, znak sprawy Z-430748
 - Podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy słowny „FUNDACJA AKADEMIA LIDERÓW” publikacja w BUP w dniu 12 listopada 2013, znak sprawy Z-417074
 - Podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy słowno-graficzny „e-Porady Konsultacje dla Mikro Firm” publikacja w BUP w dniu 16 lutego 2015, znak sprawy Z-435136
 - Podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy słowny „Kącik Przedsiębiorcy” publikacja w BUP w dniu 16 lutego 2015, znak sprawy Z-435466
 - Podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak słowno-graficzny „Kącik Przedsiębiorcy” publikacja w BUP w dniu 16 lutego 2015, znak sprawy Z-435503
 - Podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak słowno-graficzny „ePodatki.ePIT” publikacja w BUP w dniu 2 marca 2015, znak sprawy Z-435865.
2. Zakończenie procedury rejestracji znaku „mikroporady”, Świadectwo ochronne przesłane – źródło Urząd Patentowy RP, Departament Rejestrów, Prawo ochronne trwa od 24 lipca 2013 roku, Nr Prawa Ochronnego: 267570.
3. Przeniesienie serwisów Fundacji na serwer dedykowany dla potrzeb realizacji projektów Fundacji przy pomocy sieci internetowej
4. Wdrożenie certyfikatów bezpieczeństwa i zaufania na wszystkich stronach internetowych Fundacji,
5. Wdrożenie wewnętrznej procedury w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu
6. Wdrożenie Biuletynu Informacji Publicznej – pod adresem <https://wiedza3g.pl/bip.html>
7. Dostosowanie i wdrożenie polityki rachunkowości - związanej z podjęciem uchwały zarządu o w sprawie przyjęcia uproszczonych zasad sporządzania sprawozdań finansowych przewidzianych dla jednostek mikro – z uwzględnieniem uproszczonych zasad przewidzianych dla jednostek mikro wprowadzonych ustawą z dnia 11 lipca 2014 r. o zmianie ustawy o rachunkowości tj. z zastosowaniem art. 46 ust. 5 pkt 4, art. 47 ust. 4 pkt 4, art. 48 ust. 3, art. 48a ust. 3, art. 48b ust. 4 ustawy o rachunkowości, zgodnie z załącznikiem nr 4 ustawy o rachunkowości.

Fundacja posiada:

1. Przyznane i ponownie potwierdzone uczestnictwo w Programie Google Grants a od maja 2015 roku uczestnictwo Google GrantsPro, który ma na celu wspieranie organizacji dzielących filozofię firmy Google dotyczącą służenia społeczeństwu poprzez pomaganie światu w takich dziedzinach jak nauka i technika, edukacja, globalna ochrona zdrowia publicznego, ochrona środowiska, ochrona praw dziecka i sztuka. Google GrantsPro jest unikatowym bezpłatnym programem charytatywnym wykorzystującym możliwości sztandarowego produktu reklamowego firmy Google – Google AdWords, przeznaczonym dla zarejestrowanych organizacji non profit.
2. Zarejestrowane zbiory baz danych w GIODO,
3. Wdrożony system zarządzania systemem informatycznym,
4. Wdrożoną politykę bezpieczeństwa danych osobowych,
5. Audyt w ramach projektu „Standardy w organizacjach pozarządowych”, realizowanego przez Stowarzyszenie Klon/Jawor.

Fundacja angażowała się także w procesy legislacyjne w zakresie następujących zagadnień:

1. Opracowanie i przedstawienie propozycji do Ministra Finansów związanych z projektem utworzenia i wprowadzenia informatycznego systemu poboru i dystrybucji podatków: „Platformy e-Podatki”,
2. Opracowanie i przedstawienie propozycji do Sejmowej Stałej Podkomisji ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi związanych z pracami Podkomisji w przedmiocie nowelizacji ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.
3. Opracowanie też do Kodeksu Podatnika. Treść opublikowana została na stronie internetowej Fundacji pod adresem <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/co-nowego-w-prawie/item/1459-zmieniamy-prawo-podatkowe-w-kodeks-podatkowy.html> . Fundacja zamierza przedłożyć jego treść Ministrowi Finansów i brać udział w tworzeniu, bardziej przyjaznego dla małych i mikro – przedsiębiorców, prawa podatkowego.
4. Przygotowanie Uwag do Projektu Prezydenckiego ustawy o zmianie ustawy o stowarzyszeniach w wersji przedłożenia Sejmowego i przedstawienia do Sejmowej Podkomisji Nadzwyczajnej do rozpatrzenia Prezydenckiego Projektu Ustawy o zmianie Ustawy Prawo o stowarzyszeniach.
5. Opracowanie Uwag ogólnych do projektu Ministra Pracy ustawy o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach Dialogu Społecznego.

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	KATARZYNA TOKARSKA, 15.06.2015	Data wypełnienia sprawozdania	
--	-----------------------------------	-------------------------------	--