

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2017

✓ Formularz należy wypełnić w języku polskim;
 ✓ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
 ✓ W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
 ✓ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-
-).

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundacja dr Bogusława Federa		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj Polska	Województwo Mazowieckie	Powiat Grodziski
	Gmina Grodzisk Mazowiecki	Ulica Orzeszkowej	Nr domu 2
	Miejscowość Grodzisk Mazowiecki	Kod pocztowy 05-827	Poczta Grodzisk Mazowiecki
	Nr faksu 22 734 34 81	E-mail Biuro@wiedza3g.pl	Strona www www.Wiedza3G.pl
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2008		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-11-04		
5. Numer REGON	14176001000000	6. Numer KRS	0000318482

7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
		Katarzyna Tokarska	Prezes Zarządu
			<input type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
			<input type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jan Andrzej Stefanowicz	Członek Rady Fundacji	tak
	Piotr Daniel Moncarz	Członek Rady Fundacji	tak
	Bohdan Wyżnikiewicz	Członek Rady Fundacji	tak
	Piotr Kutkowski	Członek Rady Fundacji	tak

<p>9. Cele statutowe organizacji (Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</p>	<p>Cele Fundacji obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, a w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki, 2) wypracowywanie w celu wdrażania nowoczesnych metod edukacji, 3) promocja rozwoju opartego na wiedzy, 4) propagowanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości, 5) rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji, 6) współpraca z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi, 7) edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych, 8) propagowanie, inspirowanie zachowań proedukacyjnych, 9) propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych, 10) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, 11) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, 12) ochronę i promocję zdrowia, 13) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych, 14) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, 15) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn, 16) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości, 17) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej, 18) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 19) naukę, szkolnictwo wyższe, edukację, oświatę i wychowanie, 20) kulturę, sztukę, ochronę dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, 21) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, 22) ekologię, ochronę zwierząt i ochronę dziedzictwa przyrodniczego, 23) turystykę i krajoznawstwo, 24) upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, 25) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, 26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, 27) promocję i organizację wolontariatu, 28) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust.3, w zakresie określonym w pkt 1-27.
--	---

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja zmierza do spełnienia swych celów w szczególności poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizowanie szkoleń, wykładów, prelekcji, seminariów, konferencji i spotkań dyskusyjnych upowszechniających idee i wiedzę z zakresu objętego celami Fundacji. 2. Przygotowywanie pomocy dydaktycznych dla form działalności z zakresu objętego celami Fundacji w postaci: planszy, przezroczy, prezentacji audiowizualnych w plikach cyfrowych na różnych nośnikach (płyty CD, PD), filmów dydaktycznych i dokumentalnych, programów edukacyjnych oraz rekrutacji i szkoleń prelegentów lub wykładowców także przez sieć internetu i strony www. 3. Wydawanie druków nieperiodycznych lub biuletynów w formie pisemnej lub elektronicznej (cyfrowej) lub inicjowanie i pomoc w finansowaniu wydawania publikacji popularnych i naukowych, zarówno oryginalnych, jak i przekładów w zakresie celów Fundacji. 4. Współdziałanie z podmiotami gospodarczymi, stowarzyszeniami, fundacjami i innymi organizacjami społecznymi oraz uczelniami wyższymi dla pozyskiwania funduszy i środków dla realizacji celów statutowych Fundacji. 5. Współdziałanie z organizacjami rządowymi i pozarządowymi w dystrybucji środków pochodzących z UE. 6. Opracowywanie programów, projektów lub bussines planów przedsięwzięć z zakresu celów Fundacji i pozyskiwanie środków finansowych na ich realizację. 7. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, naukowych z zakresu celów Fundacji lub pozyskiwanie środków finansowych na takie badania i ich wspieranie. 8. Zarząd majątkiem powierzonym (oddanym w użytkowanie) przez Fundatora, w tym pod swoim imieniem i na swój rachunek, wynajem pomieszczeń. 9. Podejmowanie aktywności przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworzenie baz i stron internetowych, portali specjalistycznych dla potrzeb realizacji celów Fundacji. 10. Nawiązywanie, podejmowanie i prowadzenie współpracy z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi.
--	--

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2017 roku Fundacja prowadziła wyłącznie nieodpłatną działalność pożytku publicznego, w ramach której zrealizowała i w dalszym ciągu realizuje projekty w następujących obszarach:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Projekty edukacyjne, które dodają młodym ludziom otuchy i wzmacniają odwagę. W szkołach ponadgimnazjalnych inspirowała młodzież do odkrywania i rozwijania talentów z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, wspiera potrzeby samorealizacji, ułatwia odpowiedzialny start w dorosłe życie zawodowe i zachęca do prowadzenia działalności gospodarczej. b) Projekty oferujące Pomoc mikro firmom w zarządzaniu na każdym etapie prowadzenia działalności gospodarczej - od pomysłu do realizacji i rozwoju. Fundacja, przy użyciu i z wykorzystaniem nowoczesnych technologii internetowych udziela bezpłatnego wsparcia mikro przedsiębiorcom i osobom planującym założenie działalności gospodarczej. c) Budowanie pozytywnego wizerunku mikro przedsiębiorców poprzez organizowanie wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości. W ten sposób Fundacja wzbudza zainteresowanie historią polskiej mikro przedsiębiorczości i upowszechnia wiedzę o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski. Dodatkowo wpływa na zmianę negatywnych wyobrażeń i postaw społeczeństwa wobec stereotypowego nastawienia do „prywaciarz”. d) Analizowanie zmian społecznych dotyczących postaw i idei przedsiębiorczości. Publikowanie raportów i diagnoz oraz opracowywanie koncepcji pomocowe dla szkół i instytucji. Prowadzone badania pozwalają na określenie kierunków – w jakich mikro firmy potrzebują pomocy i wsparcia postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych. e) Udział w procesie legislacyjnym – uświadamianie ośrodkom legislacyjnym bariery formalno-prawne, na jakie napotykają mikro przedsiębiorcy. <p>Projekty Fundacji zaprojektowane są w taki sposób, aby umożliwiały korzystanie ich odbiorcom w sposób ciągły i zorganizowany. W 2017 roku Fundacja kontynuowała i rozwijała projekty rozpoczęte w poprzednich latach i skupiła się na szerokim upowszechnianiu dostępu do zawartości merytorycznej realizowanych projektów:</p> <p><u>I. Projekt MikroPorady – upowszechnianie pomocy w zarządzaniu mikro firmą – przy użyciu serwisu internetowego www. Mikroporady.pl.</u></p> <p>Serwis Mikroporady.pl dostarcza bezpłatne wsparcie na każdym etapie działalności gospodarczej, od podjęcia decyzji o prowadzeniu działalności gospodarczej aż do zamknięcia, przekształcenia lub zawieszenia. Działa nieprzerwanie 24 h na dobę 7 dni w tygodniu przez cały rok – od 2012 roku. Zawartość Serwisu ma różne powiązania: wzory dokumentów do pobrania, edytowania i samodzielnego dostosowania do własnych potrzeb (umowy i regulaminy w wielu wariantach i wersjach są powiązane z rekomendacjami, poradami i instrukcjami. Wzory dokumentów (Umowy i Regulaminy) oraz rekomendacje, porady i instrukcje można znaleźć zarówno w etapach działalności firmy jak też są przypisane merytorycznie do kategorii: zatrudnianie, zarządzanie, administracja, podatki i rachunkowość, promocja i reklama, IT, prowadzenie działalności. Aby ułatwić korzystanie z dokumentów zostały one opatrzone dodatkowymi uwagami (np.U1,U2) i odniesieniami do orzecznictwa oraz komentarzy (np.KO1,KO2). Każda umowa i regulamin zawiera instrukcję korzystania z dokumentów, która pozwoli na sprawną pracę z dokumentem. Wszystkie treści przygotowywane są przez zespół prawników i ekspertów z dziedziny zarządzania.</p> <p>Wg danych statystycznych na marzec 2018 roku - Mikroporady.pl to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prawie 70 kazuśw obrazujących „przykłady z życia” na podstawie orzeczeń Sądu Najwyższego i NSA w sprawach gospodarczych dotyczących mikro przedsiębiorców, • ponad 300 wyjaśnień, pojęć i definicji zawartych w poradach, instrukcjach, wzorach dokumentów, • ponad 1600 wyjaśnień uwag, komentarzy prawnych, orzeczeń i wyjaśnień związanych z zamieszczonymi dokumentami dla mikro przedsiębiorców, • ponad 240 wzorów dokumentów w wielu wariantach i wersjach do natychmiastowego zastosowania do bezpłatnego pobrania, • ponad 90 rodzajów umów niezbędnych dla prowadzenia mikro i małej firmy, przydatnych na każdym etapie prowadzenia firmy, • 400 rekomendacji, porad i instrukcji przygotowanych przez ekspertów z dziedziny prawa, zarządzania, marketingu i innych, uwzględniających specyfikę prowadzenia małej firmy, <p>Stan prawny wszystkich dokumentów aktualizowany jest co miesiąc przez zespół ekspertów prawa, którzy weryfikują i opiniują wszystkie porady, instrukcje i wzory dokumentów sporządzone także przez ekspertów zewnętrznych.</p>
---	---

Serwis Mikroporady.pl zawiera dostęp do wszystkich wzorów dokumentów i porad, umożliwia pobranie wzorów dokumentów i wyświetlenie ich na urządzeniach mobilnych. Oferuje szybki dostęp do wyszukiwarki porad i wzorów dokumentów. Dostęp do wszystkich treści Serwisu jest bezpłatny. Użytkownik zalogowany może dowolnie pobierać dostępne wzory, edytować i dostosowywać do potrzeb prowadzenia działalności gospodarczej. Serwis posiada wersję mobilną dostępną pod adresem <http://m.mikroporady.pl>.

W 2017 roku prace związane z realizacją projektu dotyczyły:

1. Rozwoju merytorycznej treści skierowanych do mikroprzedsiębiorców

Do połowy roku realizowany był wcześniejszy etap. Od jesieni 2017 roku rozpoczęto kolejny etap. W tym celu podpisane zostały umowy na kontynuację V etapu serwisu Mikroporady.pl z zespołem ekspertów prawa oraz ze specjalistami z dziedziny zarządzania, doradcami podatkowymi.

2. Kontynuacji współpracy z partnerami serwisu

Serwis Mikroporady.pl od początku swojego istnienia w sieci pomaga mikro przedsiębiorcom oraz organizacjom, instytucjom administracji publicznej, których zadaniem jest wspieranie rozwoju mikroprzedsiębiorczości.

W 2017 roku serwis Mikroporady.pl kontynuował współpracę z podmiotami, z którymi współpracujemy od 2013 roku m.in. z:

- serwisami internetowymi miast i gmin – ponad 900 takich witryn (współpraca kontynuowana), coraz więcej UMIG jest zainteresowanych

- Portalem Innowacji PARP, W ramach współpracy na portalu zostały umieszczone informacje o serwisie mikroporady.pl a także w zapowiedziach o aktualnościach zostały rozesłane informacje o możliwościach korzystania z serwisu

http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86197.asp?soid=EC9C9BFAABE447018375FF8628946AE1&target=mikroporady.pl

- uczestnictwo w Programie Google Grants Pro - Serwis kolejny już raz pozytywnie przeszedł ponowną weryfikację do Programu Google Grants Pro i w dalszym ciągu Serwis Mikroporady.pl korzysta z tego wsparcia, co pozwala na upowszechnianie w sieci treści merytorycznych skierowanych do mikro przedsiębiorców, tym samym wspiera cały proces edukacyjny serwisu Mikroporady.

3. Prac rozwojowych i rozwoju architektury informatycznej serwisu.

W kwietniu 2017 roku rozpoczęto prace związane z przebudową serwisu Mikroporady.pl. W tym celu w wyniku zapytania ofertowego wyłoniono wykonawcę i opracowano nowe projekty podstron, a treści pogrupowano w nowe kategorie merytoryczne ułatwiające mikro przedsiębiorcom odnalezienie poszukiwanych zagadnień i otrzymanie niezbędnej pomocy. Nowa odsłona serwisu będzie uwzględniała nowoczesny layout oraz CMS umożliwiający wdrożenie wytycznych RODO. Zakończenie prac planowane jest po uruchomieniu nowej odsłony, przeniesieniu wszystkich danych i treści merytorycznych – na przełomie maja/czerwca 2018 roku.

W 2017 roku zostały wykonane działania związane z przygotowaniem do przebudowy serwisu. W tym celu, m.in.:

- zanalizowano i podsumowano dotychczasowe dane związane z pozyskanymi treściami merytorycznymi (stanowiącymi pomoc w zarządzaniu mikro firmom), zanalizowano specyfiki serwisu i kluczowych procesów – zaprojektowano rejestrację i logowanie, logikę publikacji i pobierania dokumentów/umów/szablonów oraz ich powiązań z treścią publikowaną na WWW (hiperłącza) oraz potencjalnych obszarów służących do działań fundraisingowych w nowo projektowanym Serwisie internetowym,

- zanalizowano działania upowszechniające treści w sieci internetowej,

- opracowano brief dla agencji interaktywnej, zbudowano zespół ekspertów i konsultantów informatycznych i internetowych, wybrano partnerów strategicznych na potrzeby przebudowy serwisu i jego wymagań związanych z upowszechnianiem zawartości merytorycznej serwisu w sieci,

- opracowano założenia dla narzędzi funkcjonalnych, w tym mechanizmy donacji, formularze, wyszukiwarka, ePunkt, WCAG 2.0, opcje płatności, powiązania i rekomendacje oraz zamykanie treści,

- wypracowano model migracji treści z obecnej wersji do nowego serwisu Mikroporady.pl

- opracowano nową architekturę informacji, metody i narzędzia nawigacji oraz wyszukiwania informacji

- wypracowano nowe projekty graficzne,

- zaprojektowano tutorial – innowacyjne narzędzie ułatwiające mikro przedsiębiorcom przeglądanie on-line dokumentów z uwagami, komentarzami i orzecznictwem przed ich pobraniem.

W 2017 roku w porównaniu z 2016 rokiem liczba odwiedzających serwis (użytkowników), jak i liczba rejestrujących się (subskrybentów) – czyli osób, które w dalszym ciągu ale już w pełnym zakresie korzystają z zasobów serwisu znacznie wzrosła.

W przypadku użytkowników liczba ta wzrosła ponad 132% - i na ostatni dzień 2017 roku wyniosła 811 806 unikalnych użytkowników (odwiedzających serwis) w tym 53 730 stałych subskrybentów biuletynu (w 2016 roku było 52 000).

Wzrost liczby użytkowników to także wzrost liczby subskrybentów Biuletynu Aktualizacyjnego serwisu. Biuletyn serwisu Mikroporady jest stale, nieprzerwanie wysyłany od 2012 roku (pierwszy został wysłany do 147 subskrybentów). W kwietniu 2018 roku wysłano 513-ty newsletter merytoryczny do ponad 54 342 subskrybentów. W 2017 roku zostało wysłanych 105 biuletynów – cyklicznych, cotygodniowych biuletynów wg następującego harmonogramu:

- w każdy wtorek – do wszystkich subskrybentów „Nowości w Mikroporady.pl”

- w każdy czwartek – do subskrybujących biuletyn biur księgowych i rachunkowych (obsługujących mikro przedsiębiorców).

Serwis Mikroporady.pl jest upowszechniany wśród mikro przedsiębiorców korzystających z mediów społecznościowych. Adres https://business.facebook.com/Mikroporady/?business_id=949724988399377

W 2017 roku komunikacja za pomocą mediów społecznościowych była w dalszym ciągu kontynuowana a jej zasięg wyniósł ponad 7750 użytkowników. Wpisy (posty) dokonywane były raz dziennie i dotyczyły merytorycznych treści skierowanych do mikro przedsiębiorców prezentowanych w serwisie Mikroporady.pl - są to nowości ukazujące się na stronie, ale też nawiązania (linki) pogłębiające dany temat. Średni zasięg postu wyniósł 1220 i pochodził wyłącznie z wyników naturalnych.

Serwis Mikroporady.pl jest upowszechniany poprzez program informatyczny przygotowany do rozliczeń rocznych PIT dla mikro przedsiębiorców. Od momentu uruchomienia korzystający z programu mikro przedsiębiorca ma bezpośredni dostęp do

- wzorów umów i regulaminów <https://mikroporady.pl/wzory-dokumentow/wszystkie-dokumenty.html>

- przykłady z życia <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/przyklady-z-zycia.html>

Program Mikroporady PIT upowszechnił dostęp do merytorycznej zawartości serwisu Mikroporady.pl na każdym etapie korzystania z programu z bezpośrednim linkiem do strony głównej serwisu –

www.mikroporady.pl.

Istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa danych i treści było uaktualnienie wdrożonego Certyfikatu klucza publicznego (SSL). To cyfrowo podpisana deklaracja, która wiąże wartość klucza publicznego z tożsamością w tym przypadku Fundacji, gwarantując mikro przedsiębiorcom korzystającym z serwisu Mikroporady.pl bezpieczne, zaufane połączenie.

W 2017 roku Fundacja otrzymała dostęp do kolejnego programu grantowego - Hotjar Nonprofit. Hotjar to narzędzie ułatwiające optymalizację strony internetowej. Pozwala na analizę strony internetowej pod względem ruchu kursorem, miejsc najchętniej i najczęściej oglądanych przez użytkowników, stworzenie tzw. mapy ciepła. Program wykorzystywany jest do badania i rozwoju serwisu Mikroporady.pl

Statystyki serwisu Mikroporady.pl (źródło: CMS – narastająco)

2017 – liczba treści merytorycznych w serwisie – 848 (stan na 2 marca 2018)

2016 – Liczba treści merytorycznych w serwisie - 680 (stan na 2 marca 2017)

2017 – liczba odsłon treści – 1 593 085

2016 – Liczba odsłon treści – 1 408 843

Fundacja posiada zarejestrowane znaki towarowe dla „mikroporady”:

- Prawo Ochronne na znak towarowy nr 267570 – Mikroporady

- Prawo Ochronne na znak towarowy nr 276566 – Mikroporady

II. Projekt Cykl Wystaw Prywaciarze początki polskiej przedsiębiorczości

Projekt Cykl Wystaw „Prywaciarze - początki polskiej mikro przedsiębiorczości” realizowany jest od września 2011 roku. W roku 2017 realizowane były dwie edycje projektu:

- edycja V obejmująca okres 2016/2017 (do czerwca)

- edycja VI obejmująca okres 2017/2018 (do sierpnia)

Cele Projektu:

- a) Wzbudzenie zainteresowania historią polskiej mikro przedsiębiorczości,
- b) Upowszechnianie wiedzy o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski,
- c) Walka z pejoratywnym wizerunkiem mikro przedsiębiorcy w Polsce,
- d) Upublicznienie barier i zagrożeń działania współczesnego właściciela firmy.

Wystawa przedstawia konkretnych historii mikro przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem wieloaspektowości merytorycznej realizacji projektu oraz zaprezentowania ludzi wielu zawodów i uprawiających prawdziwe rzemiosło.

Forma Wystawy:

23 plansze zawierające fotografie + 4 tekstowe - otwierająca wystawę oraz trzy narracyjne, tj. zawierające dokumenty.

Format plansz 100 x 70 cm.

Wszystkie plansze posiadają dokumentację fotograficzną.

Terminy realizacji projektu:

- a) od września 2011 - prace przygotowawcze (obejmujące m.in.: przygotowanie założeń projektu, nawiązanie kontaktów i współpracy z organizacjami i instytucjami partnerskimi, przygotowanie eksponatów wystawy, przygotowanie materiałów informacyjnych, projektów umów),
- b) 01.05. 2012 – 05.05. 2013 (I etap realizacji cyklu wystaw)
- c) 01.09.2013 – 31.12.2013 (II etap realizacji cyklu wystaw)
- d) 3.01.2014 – 31.05.2014 (III etap realizacji cyklu wystaw)
- e) 1.08.2014 – 30.06.2016 (IV etap realizacji cyklu wystaw)
- f) 1.09.2016 – 30.06.2017 (V etap realizacji cyklu wystaw)
- g) 1.09.2017 – 31.08.2018 (VI etap realizacji cyklu wystaw)

Harmonogram wystaw jest na bieżąco aktualizowany – zgodnie z prowadzonymi rozmowami z lokalnymi partnerami i dostosowywany do ich możliwości oraz celów i założeń Projektu. Rada Fundacji opiniowała kierunki rozwoju realizacji Projektu oraz służyła wsparciem merytorycznym.

W 2017 roku zrealizowano łącznie 12 wystaw: 8 wystaw z V etapu (wcześniejsze wystaw z tego etapu były już realizowane w 2016 roku) oraz 4 wystawy VI etapu Projektu.

Etap V rozpoczęty w 2016 roku kontynuowany był w 2017 roku i do kwietnia 2017 odbyły się wystawy w następujących lokalizacjach:

1. Dęblin: 3 – 13 stycznia 2017, Miejski Dom Kultury w Dęblinie,
2. Puławy: 17 – 31 stycznia 2017, Młodzieżowy Dom Kultury w Puławach,
3. Końskowola: 3 – 17 lutego 2017, Gminny Ośrodek Kultury w Końskowoli,
4. Markuszów: 17 – 27 lutego 2017, Gminny Ośrodek Kultury w Markuszowie
5. Wąwolnica: 28 lutego – 6 marca 2017, Gminny Ośrodek Kultury w Wąwolnicy
6. Karczmiska Pierwsze: 7 – 23 marca 2017, Gminna Biblioteka i Dom Kultury w Karczmiskach,
7. Poniatowa: 24 marca – 6 kwietnia 2017, Centrum Kultury, Promocji i Turystyki w Poniatowej,
8. Opole Lubelskie: 10 – 28 kwietnia 2017, Opolskie Centrum Kultury.

Następnie rozpoczęto VI etap realizacji i wystawy odbyły się w następujących miejscowościach:

1. Milanówek: 11 – 29 września 2017, Zespół Szkół nr 1 w Milanówku,
2. Jaktorów: 23 października – 6 listopada 2017, Urząd Gminy w Jaktorowie,
3. Baranów 20 listopada – 4 grudnia 2017, Gminna Biblioteka Publiczna w Kaskach, Baranów,
4. Teresin: 7 – 31 grudnia 2017, Zespół Szkół im. Prymasa Tysiąclecia Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Teresinie,

oraz zaplanowano następujące kolejne lokalizacje tego etapu, już w 2018 roku:

5. Mszczonów: 15 – 30 kwietnia 2018, Mszczonowski Ośrodek Kultury,
6. Radziejowice: 16 – 30 maja 2018, Gminne Centrum Kultury „Powozownia” w Radziejowicach.

Zgodnie z założeniami - organizację wystaw w poszczególnych miejscowościach każdorazowo poprzedzają szczegółowe ustalenia oraz podpisanie stosownych porozumień z lokalnymi partnerami. Umowy wyznaczają zakres współpracy przy realizacji wystaw i gwarantują realizację celów i założeń projektu Cykl Wystaw Prywaciarze – początki polskiej mikro przedsiębiorczości. Wszystkie wystawy posiadają dokumentację fotograficzną z przebiegu wydarzenia – osobną dla każdej lokalizacji. Po każdej wystawie Komisarz wystawy sporządza w formie pisemnej Raport Wystawy szczegółowo dokumentujący przebieg realizacji projektu.

łącznie Fundacja zorganizowała 61 wystaw w różnych lokalizacjach od początku realizacji projektu. łącznie Wystawę Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości we wszystkich 61 lokalizacjach obejrzało ponad 30 900 osób:

- na wystawach w 2012 roku – 5500 osób (7 lokalizacji)
- na wystawach w 2013 roku – 6950 osób (9 lokalizacji)
- na wystawach w 2014 roku – 5900 osób (11 lokalizacji)
- na wystawach w 2015 roku – 4700 osób (11 lokalizacji)
- na wystawach w 2016 roku – 4100 osób (11 lokalizacji)
- na wystawach w 2017 roku – 3750 osób (12 lokalizacji)

W 2017 roku odbyło się 180 dni wystawowych w 12 lokalizacjach, które obejrzało 3750 odwiedzających. Ukazało się ponad 80 publikacji internetowych (na serwisach gmin, powiatów, urzędów, bibliotek, szkół, portalach społecznościowych instytucji oraz w lokalnej prasie drukowanej).

Projekt jest zrealizowany w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego Akademii Liderów – wstęp na wystawę we wszystkich lokalizacjach był bezpłatny.

W każdej miejscowości, w której odbywały się wystawy Fundacja nawiązała relacje z lokalnymi przedstawicielami samorządów lub instytucji administracji państwowej, którzy przyjmowali rolę Partnera przedsięwzięcia. Lokalni partnerzy zobowiązywali się do promowania na swoich oficjalnych stronach internetowych idei wystawy oraz możliwości bezpłatnego korzystania z internetowego serwisu www.mikroporady.pl – oferującego bezpłatną pomoc w zarządzaniu mikro firmą. W trakcie rozwoju Projektu wystawa stała się samodzielnym, indywidualnym wydarzeniem – organizowanym specjalnie dla lokalnych społeczności.

Wystawa stale jest wzbogacana o oryginalne eksponaty z lat PRL, np. z warsztatu szewskiego, zakładu napełniania wkładów długopisowych, sklepowe wagi, naczynia, adapter z pocztówkami dźwiękowymi, pamiętające dawne lata radio „Pionier”. Wszystkie pokazują rozwój mikro przedsiębiorczości i jako elementy wystawy są przykładem ukazania „korzeni” polskiej mikro przedsiębiorczości. Co jednak najważniejsze - wystawa staje się miejscem spotkań i integracji środowisk mikroprzedsiębiorców: zachęca do wymiany myśli i wspomnień, tworzy klimat do mówienia o rzeczach ważnych dla środowiska. Lokalni przedsiębiorcy i ich historie mają możliwość przypomnienia się, i spotkania się z sobie podobnymi.

Odwiedzający wystawę mikro przedsiębiorcy otrzymują materiały informacyjne:

- a) ulotki o wystawie oraz katalog działań Fundacji,
- b) opracowanie „Perspektywa finansowa 2014-2020 dla mikro i małych przedsiębiorców (oprac. Mec. Jan Stefanowicz). Dodatkowo informacja ta została opublikowana na stronach internetowych:
 - Wiedza3g.pl: <http://wiedza3g.pl/aktualnosci/item/1297-perspektywa-finansowa-2014-2020-dla-mikro-i-ma%C5%82ych-przedsi%C4%99biorc%C3%B3w.html>
 - Mikroporady.pl <http://mikroporady.pl/zarzadzanie/przywodztwo/item/1296-formy-wy%C5%82aniania-reprezentacji-organizowania-si%C4%99-mikro-i-ma%C5%82ych-przedsi%C4%99biorc%C3%B3w.html>
- c) informacje o serwisie Mikroporady.pl – pomoc w zarządzaniu mikro firmą.

Wystawa, oprócz walorów poznawczo – edukacyjnych ma dla lokalnych społeczności znaczenie wspierające idee przedsiębiorczości i jest wykorzystywana także jako wsparcie lekcji szkolnych z przedmiotu przedsiębiorczości, ale też z historii . Wystawy towarzyszyły ważnym lokalnym inicjatywom związanym z przedsiębiorczością, rozwojem i promocją lokalnych mikro i małych firm. Ich charakter często stawał się przyczynkiem do wspomnień dla osób pamiętających początki polskiej przedsiębiorczości, młodzi mieli okazję poznać także trudne historie przedsiębiorców.

Wystawa zwróciła też uwagę dzisiejszych decydentów, samorządowców, specjalistów zarządzania i innych odwiedzających na bariery, jakie mieli i nadal mają do pokonania polscy mikro i mali przedsiębiorcy. Była też doskonałym „mikro głosem” mikro przedsiębiorców w sprawie nagłośnienia ich problemów i zwrócenia uwagi na bariery z jakimi borykają się na co dzień. O sukcesie projektu świadczą liczne wpisy do księgi pamiątkowej wystawy.

Na stronie internetowej Akademii Liderów uaktualniana jest specjalna podstrona poświęcona Projektowi - <http://wiedza3g.pl/programy-i-projekty/rozwoj-mikro-przedsiębiorczosci/item/190-cykl-wystaw-prywaciarze-pocz%C4%85tki-polskiej-mikro-przedsi%C4%99biorczo%C5%9Bci.html>

Cykl Wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości w liczbach (dane dotyczą całego cyklu wystaw):

- 28 plasz wystawowych
- ponad 30 900 odwiedzających
- 61 lokalizacji wystawy na terenie całej Polski
- 61 partnerów lokalnych (izby, stowarzyszenia, urzędy miast i gmin, biblioteki, domy kultury)
- ponad 2000 publikacji w lokalnej prasie, portalach internetowych, serwisach urzędów miast i gmin, katalogach drukowanych, ulotkach, informacjach prasowych
- 828 dni wystawowych w tym:
 - * 43 dni wystawowe – 2012 rok
 - * 107 dni wystawowych – 2013 rok
 - * 177 dni wystawowych – 2014 rok
 - * 151 dni wystawowych – 2015 rok
 - * 170 dni wystawowych – 2016 rok
 - * 180 dni wystawowych – 2017 rok

III. Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą.

To edukacyjny projekt, który jest przygotowywany i realizowany jako kontynuacja długoletniej już współpracy pomiędzy Fundacją i Zespołem Szkół Nr 1 w Grodzisku Mazowieckim (obejmującą Liceum Ogólnokształcące oraz Technikum Hotelarsko-Gastronomiczne) i jest znakomitym przykładem dobrych praktyk lokalnego współdziałania instytucji oświatowej z organizacją pożytku publicznego. Projekt w 2017 roku rozwinął się i objął swoim zasięgiem trzy nowe dodatkowe szkoły; Zespół Szkół nr 1 w Milanówku, Zespół Szkół nr 2 w Milanówku, Liceum Ogólnokształcące im. T. Zana w Pruszkowie.

Organizacje kierują się zbieżnymi celami przy realizacji projektu:

- podnoszeniem poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, podnoszeniem świadomości ekonomicznej,
- dążąc do nawiązania i rozwoju efektywnej współpracy w zakresie edukacji poprzez realizowanie projektów, odpowiadających potrzebom społeczeństwa w zakresie promocji rozwoju opartego na wiedzy, w zakresie edukacji ekonomicznej i prawnej oraz propagowania wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości,
- mając na uwadze dotychczasową dobrą współpracę przy realizacji projektów edukacyjnych dla uczniów Szkół.

Projektu Uczę się zarządzać swoją karierą przygotowany i zrealizowany we współpracy z Dyrekcjami Szkół, został dedykowany uczniom klas pierwszych szkoły ponadgimnazjalnej, a w jego założeniach znalazły się następujące cele:

- kształtowanie u uczniów aktywnej postawy wobec swojego życia osobistego i zawodowego,
- wyrabianie umiejętności poznania siebie i oceniania swoich możliwości psychofizycznych,
- rozwijanie umiejętności niezbędnych do skutecznego znalezienia pracy lub podjęcia działalności gospodarczej.

Projekt realizowany był w ramach czterech tematycznych modułów:

- Komunikacja interpersonalna – warsztaty
- Autoprezentacja – warsztaty
- Zarządzanie czasem - warsztaty
- Mój Pierwszy Biznes – warsztaty.

Akademia Liderów w ramach realizacji Umowy przygotowała:

- koncepcje merytoryczną Projektu oraz poszczególnych modułów warsztatowych,
- materiały merytoryczne, prezentacje, ćwiczenia,
- zapewniła osoby prowadzące warsztaty,
- wydruk i dostarczenie materiałów merytorycznych dla każdego z uczestników warsztatów.

W 2017 roku zostały zrealizowane dwie edycje Projektu: jedna w roku szkolnym 2016/2017 oraz druga w roku szkolnym 2017/2018 - zgodnie z Umowami o współpracy w zakresie nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

Ramowy zakres merytoryczny Projektu Uczę się zarządzać swoją karierą:

1. Komunikacja interpersonalna – warsztaty

Ramowy zakres merytoryczny:

- co to jest komunikacja interpersonalna,
- podstawowe zasady komunikowania się – jedno i dwukierunkowe, zabawa edukacyjna,
- komunikacja werbalna i niewerbalna
- mowa ciała – krótkie etiudy filmowe,
- porozumiewanie się w grupie – elementy asertywności i wyrażania opinii
- słuchanie – wykład i ćwiczenia w grupach,
- aktywne słuchanie ze zrozumieniem
- pomocne zachowania językowe w pokonywaniu barier w porozumiewaniu się
- złudzenia optyczne, ich rola.

2. Zarządzanie czasem – warsztaty

Ramowy zakres merytoryczny:

- zarządzanie czasem – co to jest, krótka teoria na temat zarządzania czasem, czym jest a czym nie jest zarządzanie czasem,
- dlaczego warto zarządzać czasem,
- złodzieje czasu – kto ukradł mój czas
- priorytety i hierarchia zarządzania czasem, techniki zarządzania czasem, praktyczne narzędzia: model Eisenhowera modele 60/20/20
- zarządzanie czasem a stres,
- dobowy rytm energetyczny
- fakty i mity, największe błędy w zarządzaniu czasem.

3. Autoprezentacja – warsztaty

Ramowy zakres merytoryczny:

- Czym jest a czym nie jest autoprezentacja,
- Komunikacja – język ciała, treści wypowiedziane, modulacja i ton głosu,
- CV, list motywacyjny – redagowanie, różnice, publikacja w social media, przedstawianie, komunikacja, korespondencja, telefon, e-mail
- przedstawienie siebie: mocne strony, ćwiczenia w mówieniu o sobie, techniki radzenia sobie ze stresem, głos – jako ważny instrument,
- Komunikacja z pierwszym pracodawcą - rozmowa rekrutacyjna – pierwsze wrażenie, powitanie, przedstawienie siebie, prezencja (wygląd zewnętrzny), przebieg spotkania, savoir-vivre na co dzień,
- poszukiwanie pracy - Urząd Pracy – zasady współpracy, ogłoszenia, serwisy internetowe, współpraca z agencją doradztwa personalnego itp.

4. Mój Pierwszy Biznes – warsztaty

Ramowy zakres merytoryczny:

- Wprowadzenie – nawiązanie do poprzednich modułów cyklu
- Co to jest przedsiębiorczość
- Pomysły na biznes – niekonwencjonalne rozwiązania, proste koncepcje
- Kreatywność – testy i zagadki
- Od pomysłu do realizacji – model kreatywności Walta Disneya
- Znaczenie myśli
- Cykl twórczy i ćwiczenia praktyczne (zeszyt ćwiczeń)
- Trendy w marzeniach – prez.com
- Biznes plan – podstawa strategii rozwoju
- Struktura biznes planu
- Analiza SWOT
- Narzędzia dla biznesu – bezpłatne rozwiązania dla firm
- Zakończenie (pytania, podsumowanie, ankieta poszkoleniowa)

Harmonogram realizacji Projektu – edycja 2016/2017

1. Zespół Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim – łącznie 8 grup szkoleniowych

* Komunikacja interpersonalna

Październik 2016 - 8 grup – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

10 października 2016 (poniedziałek)

- 09.45 – 11.30 – I grupa

- 11.35 – 13.10 – II grupa

- 13.20 – 14.55 – III grupa

11 października 2016 (wtorek)

- 08.45 – 11.30 – IV grupa

- 11.35 – 13.10 – V grupa

- 13.20 – 14.55 – VI grupa

12 października 2016 (czwartek)

- 10.45 – 12.20 – VII grupa

- 12.25 – 14.05 – VIII grupa

* Zarządzanie czasem

Listopad 2016 - 8 grup – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

16 listopada 2016

- 8.50 – 10.30 – I grupa

- 11.35 – 13.10 – II grupa

17 listopada 2016

- 8.50 – 10.30 – III grupa

- 10.45 – 12.20 – IV grupa

- 12.25 – 14.05 – V grupa

- 14.10 – 15.45 – VI grupa

18 listopada 2016

- 10.45 – 12.20 – VII grupa

- 12.25 – 14.05 – VIII grupa

* Autoprezentacja

Marzec 2017 - 8 grup – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

7 marca 2017 (wtorek)

- 8.00 – 9.35 – I grupa

- 9.45 – 11.30 – II grupa

8 marca 2017 (środa)

- 8.00 – 9.35 – III grupa

- 9.45 – 11.30 – IV grupa

- 11.35 – 13.10 – V grupa

- 13.20 – 14.55 – VI grupa

9 marca 2017 (czwartek)

- 8.50 – 10.30 – VII grupa

- 10.45 – 13.10 – VIII grupa

* Mój Pierwszy Biznes

Styczeń 2017 - 8 grup – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

25 stycznia 2017 (środa)

- 8.50 – 10.30 – I grupa

- 11.35 – 13.10 – II grupa

- 13.20 – 14.55 – III grupa

26 stycznia 2017 (czwartek)

- 9.45 – 11.30 – IV grupa

- 11.35 – 13.10 – V grupa

- 13.20 – 14.55 – VI grupa

27 stycznia 2017 (piątek)

- 08.50 – 10.30 – VII grupa

- 10.45 – 12.20 – VIII grupa

Wszystkie zajęcia odbyły się na terenie Zespołu Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim, przy ulicy Żwirki i Wigury 4.

Wszystkie zajęcia odbyły się na terenie Zespołu Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim, przy ulicy Żwirki i Wigury 4.

Podsumowanie Projektu w ZS nr 1 w Grodzisku Maz.:

- 3 prowadzących trenerów - ekspertów w swoich dziedzinach
- 4 moduły tematyczne: komunikacja, zarządzanie czasem, autoprezentacja, mój pierwszy biznes
- 12 dni szkoleniowych
- 64 godziny lekcyjne inspirujących warsztatów
- 168 uczestników warsztatów (średnia liczba uczestników z czterech modułów)
- 4 zeszyty ćwiczeń – osobno dla każdego modułu warsztatowego
- 4 prezentacje multimedialne
- 7 filmów edukacyjnych (etiudy) wybrane na warsztaty
- 4,45 średnia ocena ze wszystkich warsztatów wskazana przez uczestników (skala 1- 5)

2. Liceum Ogólnokształcące im. T. Zana

Harmonogram realizacji Projektu – 1 grupa warsztatowe - edycja pilotażowa 2016/2017

* Komunikacja interpersonalna

Marzec 2017 – 1 grupa – zajęcia warsztatowe – 90 minut

2 marca 2017 (czwartek)

- 12.45 – 14.25

* Zarządzanie czasem

Marzec 2017 – 1 grupa – zajęcia warsztatowe – 90 minut

16 marca 2017 (czwartek)

- 12.45 – 14.25

* Autoprezentacja

Kwiecień 2017 – 1 grupa – zajęcia warsztatowe – 90 minut

6 kwietnia 2017 (czwartek)

- 12.45 – 14.25

* Mój Pierwszy Biznes

Marzec 2017 – 1 grupa – zajęcia warsztatowe – 90 minut

23 marca 2017 (czwartek)

- 11.30 – 13.30

Wszystkie zajęcia odbyły się na terenie Liceum Ogólnokształcącego im. T. Zana w Pruszkowie, przy ul. Daszyńskiego 6.

Podsumowanie Projektu w LO w Pruszkowie:

- 2 prowadzących trenerów - ekspertów w swoich dziedzinach
- 4 moduły tematyczne: komunikacja, zarządzanie czasem, autoprezentacja, mój pierwszy biznes
- 4 dni szkoleniowych
- 8 godziny lekcyjne inspirujących warsztatów
- 20 uczestników warsztatów (średnia liczba uczestników z czterech modułów)
- 4 zeszyty ćwiczeń – osobno dla każdego modułu warsztatowego
- 4 prezentacje multimedialne
- 4 filmy edukacyjne (etiudy) wybrane na warsztaty
- 4,38 średnia ocena ze wszystkich warsztatów wskazana przez uczestników (skala 1- 5)

Harmonogram realizacji Projektu – edycja 2017/2018

1. Zespół Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim

Harmonogram realizacji Projektu – edycja 2017/2018

*Komunikacja interpersonalna

21 listopada 2017 (wtorek), zajęcia w godzinach:

- 08.50 – 10.30 – I grupa

- 10.45 – 12.20 – II grupa

- 12.25 – 14.05 – III grupa

22 listopada 2017 (środa), zajęcia w godzinach:

- 08.50 – 10.30 – IV grupa

- 12.25 – 14.05 – V grupa

- 14.10 – 15.45 – VI grupa

Kolejne moduły: „Autoprezentacja”, „Zarządzanie czasem” oraz „Mój Pierwszy Biznes” zostały zaplanowane na styczeń, marzec i kwiecień 2018 roku. W warsztatach z Komunikacji interpersonalnej uczestniczyło 143 uczniów.

2. Liceum Ogólnokształcące im. T. Zana

Harmonogram realizacji Projektu – 4 grupy warsztatowe – edycja 2017/2018

* Komunikacja interpersonalna

Październik 2017 - 4 grupy – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

3 października 2017 (wtorek)

- 08.55 – 10.35 – I grupa

- 10.55 – 12.35 – II grupa

4 października 2017 (środa)

- 08.55 – 10.35 – III grupa

- 10.55 – 12.35 – IV grupa

* Zarządzanie czasem

Październik 2017 - 4 grupy – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

24 października 2017 (wtorek)

- 08.55 – 10.35 – I grupa

- 10.55 – 12.35 – II grupa

25 października 2017 (środa)

- 08.55 – 10.35 – III grupa

- 10.55 – 12.35 – IV grupa

* Autoprezentacja

Listopad 2017 - 4 grupy – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

21 listopada 2017 (wtorek)

- 08.55 – 10.35 – I grupa

- 10.55 – 12.35 – II grupa

22 listopada 2017 (środa)

- 08.55 – 10.35 – III grupa

- 10.55 – 12.35 – IV grupa

* Mój Pierwszy Biznes

Grudzień 2017 - 4 grupy – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

5 grudnia 2017 (wtorek)

- 08.55 – 10.35 – I grupa

- 10.55 – 12.35 – II grupa

6 grudnia 2017 (środa)

- 08.55 – 10.35 – III grupa

- 10.55 – 12.35 – IV grupa

Wszystkie zajęcia odbyły się na terenie Liceum Ogólnokształcącego im. T. Zana w Pruszkowie.

Podsumowanie realizacji Projektu w LO w Pruszkowie

- 3 prowadzących trenerów - ekspertów w swoich dziedzinach
- 4 moduły tematyczne: komunikacja, zarządzanie czasem, autoprezentacja, mój pierwszy biznes
- 8 dni szkoleniowych
- 32 godziny lekcyjne inspirujących warsztatów
- 110 uczestników warsztatów (średnia liczba uczestników z czterech modułów)
- 4 zeszyty ćwiczeń – osobno dla każdego modułu warsztatowego
- 4 prezentacje multimedialne
- 7 filmów edukacyjnych (etiudy) wybrane na warsztaty
- 4,31 średnia ocena ze wszystkich warsztatów wskazana przez uczestników (skala 1- 5)

3. Zespół Szkół nr 1 Milanówku

Harmonogram realizacji zajęć – 5 grup warsztatowych - edycja 2017/2018

wrzesień 2017 - 5 grup – zajęcia warsztatowe – 90 minut

* Komunikacja Interpersonalna

20 września 2017

- 08.50 – 10.25 – I grupa

- 10.45 – 12.20 – II grupa

- 12.25 – 14.15 – III grupa

21 września 2017

- 08.00 – 09.35 – IV grupa

- 09.45 – 11.20 – V grupa

Wszystkie zajęcia odbyły się na terenie Zespołu Szkół nr 1 w Milanówku, przy ulicy Piasta 14.

Szkoła wzięła udział w Projekcie po raz pierwszy i jako pilotażowy został zrealizowany jeden moduł merytoryczny – „Komunikacja Interpersonalna” dla wszystkich klas pierwszych ZS nr 1 w Milanówku.

Dodatkowo w Zespole Szkół nr 1 w Milanówku zaplanowano Wystawę „Prywaciarze początki polskiej przedsiębiorczości” w dniach od 11 do 29 września 2017 roku, co zbiegło się z realizacją warsztatów w ramach Projektu Uczę się zarządzać swoją karierą.

Podsumowanie Projektu w ZS nr 1 w Milanówku:

- 1 prowadzący trener - ekspert w swojej dziedzinach
- 1 moduł tematyczny: komunikacja interpersonalna,
- 2 dni szkoleniowe
- 10 godzin lekcyjnych inspirujących warsztatów
- 102 uczestników warsztatów
- 1 zeszyt ćwiczeń
- 1 prezentacja multimedialna
- 2 filmy edukacyjne wybrane na warsztaty
- 4,2 średnia ocena wskazana przez uczestników (skala 1- 5)

4. Zespół Szkół nr 2 w Milanówku

Harmonogram realizacji Projektu – 2 grupy warsztatowe - edycja 2017/2018

Komunikacja interpersonalna

wrzesień 2017 - 2 grupy – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

18 września 2017 (wtorek)

- 08.50 – 10.25 – I grupa

- 10.45 – 12.20 – II grupa

Zarządzanie czasem

Październik 2017 - 2 grupy – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

16 października 2017 (poniedziałek)

- 08.50 – 10.25 – I grupa

- 10.45 – 12.20 – II grupa

Autoprezentacja

Listopad 2017 - 2 grupy – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

23 listopada 2017 (czwartek)

- 08.50 – 10.25 – I grupa

- 10.45 – 12.20 – II grupa

Mój Pierwszy Biznes

Grudzień 2017 - 2 grupy – zajęcia warsztatowe – 90 minut każda grupa

11 grudnia 2017 (poniedziałek)

- 08.50 – 10.25 – I grupa

- 10.45 – 12.20 – II grupa

Wszystkie zajęcia odbyły się na terenie Zespołu Szkół nr 2 w Milanówku, przy ulicy Wójtowskiej 3.

Podsumowanie Projektu w ZS nr 2 w Milanówku

- 3 prowadzących trenerów - ekspertów w swoich dziedzinach
- 4 moduły tematyczne: komunikacja, zarządzanie czasem, autoprezentacja, mój pierwszy biznes
- 4 dni szkoleniowe
- 16 godzin lekcyjnych inspirujących warsztatów
- 44 uczestników warsztatów (średnia liczba uczestników z czterech modułów)
- 4 zeszyty ćwiczeń – osobno dla każdego modułu warsztatowego
- 4 prezentacje multimedialne
- 7 filmów edukacyjnych (etiudy) wybrane na warsztaty
- 4,46 średnia ocena ze wszystkich warsztatów wskazana przez uczestników (skala 1- 5)

Od edycji Projektu 2017/2018 zostały wprowadzone dyplomy ukończenia warsztatów dla uczniów.

Dodatkowo uczniowie uczestniczący w warsztatach Mój Pierwszy Biznes (ostatni moduł merytoryczny Projektu) otrzymali najnowszą publikację „Zostań architektem swojej kariery – krok po kroku”.

Projekt cieszy się uznaniem nie tylko wśród dyrekcji szkół i uczestników, ale także Burmistrza Grodziska Mazowieckiego oraz Starosty Powiatu Grodzkiego, którzy przyznali w 2017 roku Akademii Liderów nagrodę za wkład pracy włożony w przekazywanie wiedzy i umiejętności zawodowych uczniom Zespołu Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim

Uczestniczące w Projekcie Szkoły zadeklarowały potrzebę i chęć kontynuowania współpracy w tym samym zakresie w kolejnych latach.

Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą – dane statystyczne łącznie za 2017 rok:

- liczba uczestników: 587 uczniów,
- liczba szkół uczestniczących – 4
- Liczba dni szkoleniowych – 26
- liczba godzin lekcyjnych przeprowadzonych warsztatów – 110
- liczba grup warsztatowych – 25
- średnia ocena warsztatów – 4,35 (skala 1-5)

IV. Projekt E-Punkt Konsultacyjny dla Mikro Przedsiębiorców – upowszechnianie odpowiedzi na pytania zadane przez mikro przedsiębiorców i poruszające problemy dotyczące ich działalności

Projekt E-Punkt Konsultacyjny dla mikro przedsiębiorców powstał jako naturalna konsekwencja udzielanej pomocy przy użyciu i za pomocą internetowego serwisu Mikroporady.pl (pomoc w zarządzaniu mikro firmą). Projekt realizowany jest na dedykowanej podstronie serwisu mikroporady – adres: <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/e-punkt-konsultacyjny.html>

Projekt jest związany z licznymi zapytaniami (mailowymi i telefonicznymi bezpośrednio do Fundacji) mikro przedsiębiorców o bardziej szczegółowe informacje na temat działalności gospodarczej na każdym etapie jej prowadzenia. Pytania mikro przedsiębiorców pojawiały się już w 2013 roku. W 2017 roku prace nad realizacją projektu zostały zintensyfikowane i kontynuowano dedykowany moduł Pomoc dla Mikro Firm E-Porady Konsultacje dla Mikro Firm w ramach serwisu internetowego Mikroporady.pl.

Celem E-Punktu Konsultacyjnego jest bezpłatne udzielanie i udostępnianie w Serwisie mikroporady.pl informacji i porad w zakresie na rzecz mikro i małych przedsiębiorców oraz osób zamierzających prowadzić działalność gospodarczą zarejestrowanych jako użytkownicy w Serwisie Mikroporady dla celów edukacyjnych na podstawie pytań przez nich zadanych. Każda odpowiedź na zadane pytanie

Zakres informacji udzielanych w E-Punkcie Konsultacyjnym - Informacje i porady obejmują uzyskiwanie odpowiedzi na zadane konkretne pytanie w następujących kategoriach:

- Informacja prawna o aktualnym stanie prawnym,
- Co się zmieniło w prawie?

Informacje i Porady obejmują prawo pracy, prawo w Internecie, prawo działalności gospodarczej oraz start – upy.

Fundacja Akademia Liderów udziela bezpłatnej pomocy mikro i małym firmom w zakresie:

- prowadzonej działalności gospodarczej,
- edukacji,
- doskonalenia zawodowego,
- prawno-finansowych,
- rozwijania przedsiębiorstwa.

Udzielający informacji i porad to osoby bądź podmioty współpracujące z Fundacją z wieloletnią doświadczeniem zawodowym o wysokich kwalifikacjach.

Odbiorcy E-Punktu Konsultacyjnego - osoby pełnoletnie, mikro lub mali przedsiębiorcy, lub osoby zamierzające założyć własną działalność gospodarczą, które korzystają z treści udostępnionych przez E-Punkt Konsultacyjny za pośrednictwem Serwisu Mikroporady.pl

Moduł E-Punkt Konsultacyjny znajduje się na stronie głównej serwisu Mikroporady.pl oraz ma dwie specjalne zakładki w menu głównym:

- „e-Porady Konsultacje”
- „Udzielone porady”.

E-Punkt Konsultacyjny został opublikowany w sieci we wrześniu 2014 roku – 2017 rok był trzecim rokiem realizacji projektu. Do końca 2017 roku zostało udzielonych i publikowanych 220 dedykowanych porad dla mikro przedsiębiorców (do końca roku 145). E-Punkt posiada szczegółowy regulamin korzystania z E-Punktu Konsultacyjnego i jest on dostępny pod internetowym adresem: <https://mikroporady.pl/regulamin-e-punktu-konsultacyjnego.html>. W pracach nad treścią regulaminu i zasad korzystania z E-Punktu uczestniczyli eksperci z zakresu prawa i jest on zgodny z obowiązującymi przepisami.

Zakres działań:

- prace merytoryczne, planowanie, realizacja koncepcji – współpraca administratora i zespołu prawnego, wypracowanie procesu udzielania informacji dla mikro - przedsiębiorców
- informatyczne prace i doradztwo związane z aktualizacją modułu E-Punkt Konsultacyjny, współpraca administratora z konsultantem informatycznym,
- bieżące monitorowanie prawidłowego działania modułu i przepływu informacji – w sieci internetowej,
- administrowanie zapytaniami, moderacja zapytań, komunikacja z ekspertami,
- przygotowanie merytorycznych odpowiedzi przez ekspertów,
- upowszechnianie możliwości E-Punktu Konsultacyjnego w sieci internetowej, w tym media społecznościowe.

Liczba udzielonych i opublikowanych indywidualnych E-Porad za pośrednictwem E-Punktu Konsultacyjnego:

- 2017 rok (stan marzec 2017) – udzielono 71 E-Porad, opublikowano 60
- 2016 rok – udzielono 49 E-Porad – opublikowano 43

W 2017 roku kontynuowana była forma kontaktu z mikro przedsiębiorcami poprzez formularz dostępny na stronie internetowej. Udzielone porady (odpowiedzi na pytania mikro przedsiębiorców) są w pierwszej kolejności dostępne w indywidualnych panelach użytkowników jako dedykowane odpowiedzi. W kolejnym etapie publikowane i upowszechniane są w sieci (bez danych osobowych czy informacji identyfikujących) jako przykładowe case'y do wykorzystania także przez innych mikro przedsiębiorców – użytkowników serwisu mikroporady.pl.

Średnia liczba odsłon na 1 E-Poradę udostępnioną w serwisie mikroporady.pl – 1233 w (417 w 2016 a 297 było w 2015 roku).

Liczba wszystkich odsłon wszystkich opublikowanych E-Porad 271 462 (stan na kwiecień 2018) – w porównaniu z liczbą 69 261 odsłon w 2017 r. (stan na marzec 2017).

Treści udzielonych odpowiedzi upowszechniane są także innym mikro przedsiębiorcom, korzystającym z serwisów społecznościowych.

E-Punkt Konsultacyjny posiada zarejestrowany:

- znak towarowy słowny-graficzny „e-Porady Konsultacje dla Mikro Firm”, 295678.

V. Projekt - Badanie Przedsiębiorczości wśród młodzieży – upowszechnianie Raportu

Projekt „Ogólnopolskie Badanie Przedsiębiorczości wśród młodzieży” jest przedsięwzięciem, które Fundacja podjęła po raz trzeci. Badanie to jest próbą zbadania wiedzy i stosunku do przedsiębiorczości oraz identyfikacja szans, oczekiwań i barier rozwoju oraz identyfikacja wizerunku przedsiębiorczości wśród młodzieży.

Projekt jako przedsięwzięcie badawcze, został zapoczątkowany w 2013 roku, kiedy zrealizowano badanie na podstawie analizy jednej ze szkół ponadpodstawowych i ukazała się pierwsza edycja Raportu z badania. Jego realizacja nastąpiła z inicjatywy i finansowana jest także przez Akademię Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundację dr Bogusława Federa w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego. Tegoroczna publikacja obejmowała wyniki ogólnopolskie. Proces badawczy został zapoczątkowany w 2015 roku a kontynuowany przez cały 2016 rok. Natomiast publikacja w formie Raportu z Badania ukazała się na początku 2017 roku.

Raport podsumowuje wyniki badania przeprowadzonego wśród młodzieży klas pierwszych 39 szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski uczestniczących w Badaniu. Ogromną rolę odniosła współpraca z Dyrekcją każdej ze szkół, na terenie których zostały przeprowadzone badania ankietowe.

Każda z 39 szkół ponadgimnazjalnych uczestniczących w Badaniu otrzymała swój indywidualny Raport z Badania Przedsiębiorczości wśród Młodzieży 2016. Raport stanowi materiał poglądowy dedykowany dla Dyrekcji Szkoły, kadry pedagogicznej oraz uczniów i ich rodziców, urzędów pracy i instytucji lokalnych.

Raport dla każdej Szkoły zawierał:

- analizę wszystkich wyników – wyniki Szkoły z podziałem na poszczególne pytania badawcze,
- analiza wyników z podziałem na płeć respondentów,
- analiza wyników Szkoły w porównaniu z wynikami ogólnopolskimi.

Natomiast Raport z Ogólnopolskiego Badania Przedsiębiorczości powstał w oparciu cały zebrany materiał badawczy i zawierał:

- analizę wszystkich wyników razem – zbiorcze zestawienia z podziałem na poszczególne pytania badawcze,
- analizę wyników z podziałem na płeć respondentów (osobne podsumowanie dla mężczyzn i kobiet),
- wyniki Badania Przedsiębiorczości wśród Młodzieży w świetle trendów i innych prac badawczych.

Raport z badania – wyniki ogólnopolskie wraz z wnioskami został wydrukowany w formie publikacji książkowej na początku 2017 roku. Wersja elektroniczna jest bezpłatnie dostępna na stronie internetowej <https://wiedza3g.pl/component/k2/item/3609-raport-badanie-przedsiębiorczosci-wsrod-mlodziezy-2017.html>

Publikacja skierowana jest przede wszystkim do:

- nauczycieli prowadzących przedmiot „podstawy przedsiębiorczości”, dostarczenie im wiedzy na temat postrzegania przedsiębiorczości wśród młodzieży, tym samym wzrost kompetencji i lepsze przygotowanie do prowadzenia zajęć,
- osób związanych ze szkolnictwem,
- przedstawicieli instytucji państwowych,
- rodziców, którzy szukają inspiracji dla wsparcia rozwoju swoich dorastających dzieci.

Celem Raportu z badania jest próba zrozumienia specyfiki młodego pokolenia, zainicjowanie impulsu do budowania relacji między instytucjami, środowiskiem szkolnym, biznesowym i administracyjnym oraz okaże się interesującym drogowskazem dla przeprowadzenia zmian.

Badanie wykazało, że wśród uczniów biorących w nim udział jest bardzo wysoki odsetek respondentów, którzy rozważają prowadzenie własnej działalności gospodarczej i z tym wiążą swoje nadzieje i marzenia zawodowe. Takich osób było ponad 56,5% wśród badanych. Wśród kobiet taki zamiar ma 50,5% respondentek, a wśród mężczyzn – 56,5%. Natomiast respondenci, którzy nie planują założenia własnej firmy jako istotny powód podali brak pomysłu na biznes – wskazało tak 45,3%, oraz brak wiedzy i doświadczenia – 38,4% osób udzieliło takiej odpowiedzi.

Na początku roku 2017 książkowa wersja Raportu Badania Przedsiębiorczości wśród młodzieży – wyniki ogólnopolskie została rozesłana do wszystkich 39 szkół biorących udział w badaniu, starostw wspierających projekt, Ministerstw i czołowych instytucji rządowych oraz ponad 120 szkół ponadgimnazjalnych i bibliotek w całej Polsce. Projekt na taką skalę realizowany był po raz pierwszy.

Projekt realizowany był w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, wszystkie publikacje zostały rozesłane i dostępne są bezpłatnie także na stronie internetowej Fundacji.

W styczniu i lutym 2017 roku przeprowadzono w mediach kampanię upowszechniającą wyniki Badania. Opublikowano informacje prasowe:

- Ponad połowa nastolatków marzy o własnej firmie (informacja wysłana do mediów),
- Generacja Z – pokolenie, które marzy o wyższych zarobkach.

W wyniku działań PR informacje o Raporcie z Badania Przedsiębiorczości ukazały się w m.in.:

- Kurier Południowy – Piaseczno nr 5/2017, 10-16 luty 2017, s. 13
<http://www.kurierpoludniowy.pl/czytaj-online.php?arch=452>
- Puls Biznesu, 16.02.2017, s. 11,
- Express Bydgoski 17.02.2017, s. M18
- Nowości, 17.02.2017, s. M14
- Rzeczpospolita. Dobra Firma, s. F3, 20.02.2017
- Alterbusiness.info
<http://alterbusiness.info/rzad-chce-wprowadzic-platne-studia-mlm-alternatywa-dla-mlodych/>
- Archiwum.rp.pl
<http://archiwum.rp.pl/artukul/1334169-Mlodym-Polakom-marzy-sie-wlasna-firma.html>
- Ceo.com.pl
<https://ceo.com.pl/wyniki-ogolnopolskich-badan-przedsiębiorczosci-wsrod-mlodziezy-69917>
- Ceopolska.blogspot.com
http://ceopolska.blogspot.com/2017/02/blog-post_799.html
- Di.com
<http://di.com.pl/ponad-polowa-nastolatkow-marzy-o-wlasnej-firmie-56493>
- Dziennikbaltycki.pl
<http://www.dziennikbaltycki.pl/strefa-biznesu/wiadomosci/z-kraju-i-ze-swiata/a/mlodzi-iprzedsiębiorczy-ponad-polowa-nastolatkow-marzy-o-wlasnej-firmie,11764876/>

i w wielu innych miejscach – łącznie ponad 40 publikacji.

E-book z Raportem z badania został pobrany ze strony internetowej Fundacji 208 razy i wyświetlony 902 razy (stan na kwiecień 2018).

W kolejnych latach planowana jest następna edycja Projektu Badanie Przedsiębiorczości wśród Młodzieży. Publikacja otrzymała nr ISBN 978-83-947246-0-3 i została wydana w nakładzie 500 egzemplarzy.

VI. Projekt - Powiatowe Targi Akademickie, Oświęcim.

W grudniu 2016 roku Fundacja na zaproszenie Liceum Ogólnokształcącego nr 1 im. St. Konarskiego z siedzibą w Oświęcimiu podpisała Umowę w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego w sprawie:

- przeprowadzenia Wykładu Inaugurującego pt. *Uczę się zarządzać swoją karierą* w dniu 20 stycznia 2017 roku w godzinach 10.10 – 10.30 dla uczniów klas maturalnych LO i szkół ponadgimnazjalnych oraz przedstawicieli lokalnych władz, uczelni wyższych, dyrektorów szkół odwiedzających Powiatowe Targi Akademickie w Oświęcimiu.

- przeprowadzenia zajęć/warsztatów inspiracyjnych pt. *Mój Pierwszy Biznes* dla uczniów klas pierwszych Liceum Ogólnokształcącego w Oświęcimiu w dniu 20 stycznia 2017 roku w godzinach 10.45-12.25 (pierwsza grupa) oraz 12.35-14.10 (druga grupa) w trakcie Powiatowych Targów Akademickich zorganizowanych w dniu 20 stycznia 2017 r. w Oświęcimiu przy ul. Konarskiego 24 w budynku Liceum Ogólnokształcącego Nr I. Powiatowe Targi Akademickie odbyły się w dniu 20 stycznia 2017 r. w Oświęcimiu na terenie Liceum Ogólnokształcącego nr 1 w Oświęcimiu.

Na stronie internetowej Szkoły zamieszczono oficjalne zaproszenie <http://www.konarski.edu.pl/> .

Dodatkowo informacje o Wykładzie Inauguracyjnym Targi pojawiła się także na stronach internetowych lokalnego Urzędu Powiatowego Oświęcim - <http://www.powiat.oswiecim.pl/aktualnosci/xii-powiatowe-targi-akademickie-absolwent-2017/>.

Wykład Inauguracyjny miał charakter otwarty i mogły zeń skorzystać wszelkie zainteresowane osoby, w szczególności uczniowie klas maturalnych Liceum Ogólnokształcącego w Oświęcimiu (ok 190 osób) oraz przedstawiciele szkół i uczelni wyższych, przedstawiciele władz powiatu oświęcimskiego, wystawcy branży edukacyjnej obecni na Targach (ok. 100 osób).

Tezy wykładu:

Na podstawie wyników badań (m.in. *Badania Przedsiębiorczości wśród Młodzieży, GEM Polska 2016*) wskazanie kierunków wsparcia młodzieży przez organizacje zawodowe, kadrę nauczycielską i akademicką i inne, w zakresie:

- kształtowania u uczniów aktywnej postawy wobec swojego życia osobistego i zawodowego,
- wyrabiania umiejętności poznawania siebie i oceniania swoich możliwości psychofizycznych,
- rozwijania umiejętności niezbędnych do skutecznego znalezienia pracy lub podjęcia działalności gospodarczej.

Po wykładzie odbyły się warsztaty „Mój Pierwszy Biznes”. Koncepcja warsztatów:

- podniesienie poziomu edukacji i wykształcenia,
- podniesienie świadomości ekonomicznej,
- promocja rozwoju opartego na wiedzy w zakresie edukacji ekonomicznej,
- oraz propagowania wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości.

Cel merytoryczny warsztatów:

- znaczenie postawy przedsiębiorczej w życiu codziennym,
- inspiracja do myślenia o swoim przyszłym życiu zawodowym, wyborze ścieżki zawodowej, jak rozpocząć nową ścieżkę zawodową,
- gdzie szukać pomysłów i jak je realizować.

Na zajęcia zostały przygotowane następujące merytoryczne materiały (treści):

- Prezentację „Od pomysłu do realizacji – Mój pierwszy biznes”,
- Zeszyt ćwiczeń „Od pomysłu do realizacji”.

Dodatkowo uczniom zostały przekazane bezpłatne poradniki – dostępne na stronach internetowych Fundacji:

- Kącik Przedsiębiorcy

<https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/kacik-przedsiębiorcy.html>

- Drukowane wydanie publikacji „Perspektywa finansowa 2014 – 2020 dla mikro i małych przedsiębiorców” – autor: adwokat Jan. A. Stefanowicz

- Raport – Perspektywy rozwojowe reklamy online w Polsce 2016/2017.

Projekt został zrealizowany w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

VII. Projekt Kampania Społeczna – Odważ się założyć własną firmę, upowszechnianie treści dedykowanych dla mikro przedsiębiorców

Projekt kontynuowany jest od poprzednich lat i skierowany jest do jednostek samorządu terytorialnego W Polsce jest 2600 Jednostek Samorządu Terytorialnego .

Główne cele Projektu pozostają utrzymane - Projekt ma zainicjować zmianę społeczną:

- Zachęcenie młodych ludzi do założenia własnej działalności gospodarczej, samozatrudnienie, zatrudnianie innych, motywacja, zmiana nastawienia do zakładania własnej firmy – „obudzenie ducha przedsiębiorczości”, dodanie otuchy i odwagi,
- Budowanie pozytywnego wizerunku osoby prowadzącej działalność gospodarczą,
- Poradnictwo, doradztwo dotyczące zakładania pierwszej firmy
- Propozycja ujednoczenia, zintegrowania dotychczasowych rozproszonych informacji na stronach internetowych JST i szkół dla mikro przedsiębiorców i osób rozpoczynających działalność gospodarczą – pomysł na zakładkę „Kącik Przedsiębiorcy” Zwiększenie liczby miejsc w przestrzeni internetowej z merytorycznymi treściami dla osób chcących założyć własną działalność gospodarczą lub już ją prowadzącą na początku drogi: czyli budowa subdomeny jestemselfem.pl oraz dystrybucja treści.
- Zwiększenie liczby JST i szkół, które udostępniają rzetelną, prostą i niezbędną informację dla mikro przedsiębiorców pod hasłem „Kącik Przedsiębiorcy”,

W 2017 roku realizacja Kampanii została skoncentrowana na jeszcze aktywniejszym nawiązywaniu współpracy z JST w zakresie współdziałania w wykonywaniu zadań związanych z informowaniem o praktycznych aspektach dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.

W tym celu miały miejsce następujące działania:

- kontynuacja prowadzenia i aktualizacja modułu informatycznego na podstronie <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/kacik-przedsiębiorcy.html>,
- aktualizacja treści merytorycznych, opracowano listę niezbędnych z punktu widzenia mikro przedsiębiorcy lub osoby zamierzającej rozpoczęcie działalności.

Wykaz ten stanowią najważniejsze instytucje, organizacje i inicjatywy, które: stanowią i egzekwują prawo, pomagają działać, lub budują przyjazne otoczenie dla mikro przedsiębiorców. Fundacja dysponuje bezpłatną zgodą na używanie logotypów: PARP, Krajowego Systemu Usług, Akademia PARP, E-punkt, Portal Innowacji, Enterprise Europe Network, Web.gov.pl.

- opracowanie akcji wnioskowej w przedmiocie dostarczania przydatnych informacji dla mikroprzedsiębiorców – poprzez serwis Mikroporady.pl w ramach współdziałania pro publico bono z decydentami w działaniach sanacyjnych związanych z wdrożeniem dyspozycji ipso iure art. 8 ust.1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (wspierania mikroprzedsiębiorców),

W 2017 roku przeprowadzono łącznie 3 akcje wnioskowe:

- * I akcja – petycja w przedmiocie współpracy z serwisem mikroporady.pl w oficjalnych stronach www gmin. W ramach akcji oferowaliśmy i przypominaliśmy gminom o możliwości bezpłatnego korzystania z serwisu mikroporady.pl (w tym Kącika Przedsiębiorcy) oraz możliwości zawierania długofalowych porozumień z Fundacją, utworzenia kanału komunikacyjnego z mikro przedsiębiorcami,
- * II akcja – petycja w przedmiocie j.w. ponowienie – propozycja dostarczenia za pomocą utworzonego kanału informacyjnego przydatnych informacji dla mikroprzedsiębiorców,
- * III akcja – petycja z prośbą o współpracę przy upowszechnianiu stanowiska Fundacji w zakresie nowelizacji Ustawy o zarządzie sukcesyjnym przedsiębiorstwem osoby fizycznej – dystrybucja do lokalnych przedsiębiorców.

Informacje zawarte w Kąciku Przedsiębiorcy upowszechnianie są głównie w sieci internetowej – aktualnie ponad 900 urzędów miast i gmin zamieściło baner, link, lub utworzyło specjalną dedykowaną podstronę. Akcja została zauważona i doceniona także wśród szkół ponadgimnazjalnych i coraz częściej zamieszczają informacje o Kąciku Przedsiębiorcy także na swoich stronach. Idea Kącika Przedsiębiorcy upowszechniania jest także w trakcie spotkań dla mikro przedsiębiorców i warsztatów dla uczniów, oraz podczas wernisaży Ogólnopolskiego Cyklu Wystaw Prywaciarze początki polskiej przedsiębiorczości.

Według statystyk podstrona <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/kacik-przedsiębiorcy.html> odnotowała 18 422 odsłon w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku i jest to 9. pozycja w tabeli wszystkich podstron serwisu Mikroporady.pl

VIII. Projekt Wiedza3G

W 2017 roku serwis internetowy Wiedza3G.pl – został objęty kolejnymi działaniami rozwojowymi. Jest wizytówką (stroną domową) wszystkich działań Fundacji. Zawiera m.in.:

- aktualne informacje o celach działania Fundacji,
- aktualne informacje rejestrowe, opisujące status prawny, organy Fundacji oraz przedmiot działalności, prowadzone rejestry, sprawozdania, kontrole i audyty.
- aktualne informacje o projektach i działaniach realizowanych w przeszłości i bieżących,
- moduły fundarisingowe, pozwalające na dokonanie wsparcia działań Fundacji,

- moduły fundraisingowe, pozwalające na dokonanie wsparcia działań Fundacji,
- moduł „zapisz się na biuletyn serwisu Mikroporady.pl”
- Biuletyn Informacji Publicznej.

Na stronie internetowej uaktualniono zakładkę BIP – Biuletyn Informacji Publicznej.

Zakładka ta została stworzona w celu powszechnego udostępniania informacji publicznej w postaci elektronicznej.

Główne działania podjęte w 2017 roku:

- aktualizacja informacji o realizowanych Projektach,
- aktualizacja wdrożonego systemu BIP,
- zaprojektowanie i wdrożenie wersji RWD i WCAG 2.0
- aktualizacja wdrożonego Certyfikatu klucza publicznego (SSL). To cyfrowo podpisana deklaracja, która wiąże wartość klucza publicznego z tożsamością w tym przypadku Fundacji, gwarantując mikro przedsiębiorcom korzystającym z serwisu bezpieczne, zaufane połączenie,
- aktualizacja modułu fundraisingowego pozwalającego na udzielenie finansowego wsparcia działań fundacji, Fundacja posiada Prawo Ochronne na znak towarowy nr 276565 – FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDERA

IX. Projekt JestemSzefem.pl

W 2017 roku kontynuowano prace związane z realizacją projektu JestemSzefem.pl., rozpoczęte w 2015 roku. JestemSzefem.pl to serwis internetowy dedykowany dla osób, które marzą o założeniu własnej firmy i poszukują pomysłów na biznes oraz inspiracji i prostych wyjaśnień, jak krok po kroku zrealizować swoje plany zawodowe.

Grupą docelową są ludzie w wieku około 30 lat – poszukujący pomysłu, inspiracji i ostatecznego bodźca motywacyjnego do założenia własnej firmy.

Głównym celem jest dostarczenie inspiracji zawartych w gotowych przykładach istniejących biznesów.

W 2017 r. zaktualizowano merytoryczną aktualizacja Koncepcji Projektu Jestem Szefem.pl, w tym m.in.:

- dokonano aktualizacji głównych założeń Projektu związanych z budową strony internetowej pod adresem JestemSzefem.pl, ze wskazaniem i opisaniem szczegółowych merytorycznych celów i zadań Projektu – oraz opracowanie Briefu Projektu JestemSzefem.pl dla współpracy z agencją interaktywną,
- dopracowano główny przekaz Projektu – (single minded proposition), opracowanie wizerunku,
- opracowano kategorie merytorycznych Projektu (główny cel budowy strony internetowej, struktura umieszczenia informacji na stronie, tematy informacji na stronie, samodzielna edycja strony – panel CMS, opracowanie materiałów merytorycznych wspólnych dla wszystkich podstron, niezbędnych do przygotowania makiet stron i podstron internetowych JestemSzefem.pl.
- opracowano czynniki sukcesu Projektu – ilościowych i procentowych danych, które będą punktem odniesienia do określenia sukcesu działania,
- opracowano informacje o Projekcie – wprowadzenie do marketingowego świata marki, insight, wartości i osobowość, korzyści racjonalne i emocjonalne, claim marki,
- opracowanie grupy docelowej Projektu – określenie demograficznej i psychograficznej grupy docelowej,
- opracowano insight - taktyczny, opis potrzeb członka grupy docelowej – związany bezpośrednio z działaniem.
- wybrano partnerów strategicznych, współwykonawców Projektu zarówno merytorycznych jak i od technicznej informatycznej strony,
- opracowano harmonogram realizacji Projektu.

Obecnie przygotowywane są zarówno treści merytoryczne, otoczenie prawne jak i strona informatyczna: budowa witryny internetowej.

Zakończenie budowy i przeprowadzenie testów oraz wdrożenie i uruchomienie serwisu internetowego JestemSzefem.pl planowane jest na drugą połowę 2018 roku.

X. Projekty Wydawnicze - Dialog Społeczno-gospodarczy

Projekt należy do kategorii Projektów Wydawniczych.

„Dialog Społeczno-Gospodarczy. Instytucje w krajach UE” to publikacja, która zawiera przegląd ścieżek budowy instytucji dialogu społeczno-gospodarczego w ujęciu historycznym oraz aktualnych form dialogu społecznego z udziałem przedsiębiorców, związków i samorządów w różnych krajach.

W większości krajów UE dialog jest prowadzony w ramach instytucji takich, jak Rady lub Komisje dialogu społecznego/gospodarczego, samorzady terytorialne i gospodarcze oraz zrzeszenia czy Federacje związków.

W opracowaniu przedstawiono głównie praktykę i modele dialogu trójstronnego i wielostronnego na poziomie ogólnokrajowym, a także powiązane, współuczestniczące instytucje publicznego samorządu gospodarczego.

Spis treści:

- Wstęp

- Kategorie i formy instytucji dialogu

- Przegląd regulacji prawnych w zakresie rad społeczno-gospodarczych, społecznych i samorządów w krajach UE (Austria, Belgia, Bułgaria, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Niemcy, Portugalia, Republika Czeska, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Węgry, Wielka Brytania, Włochy)

- Instytucje dialogu społeczno-gospodarczego działające w krajach UE).

Publikacja zawiera wiele interesujących wniosków. W podsumowaniu wyróżniono m.in. trzy ścieżki i metody prowadzenia i instytucjonalizacji dialogu w obszarze szerokokorozumianych spraw społeczno-gospodarczych.

Autorzy zwrócili uwagę na istotny fakt uzupełniania się różnych form i ścieżek dialogu oraz powstający w ten sposób efekt synergii. Publikacja ma przybliżyć zrozumienie obecnego stanu

Publikacja otrzymała numer ISBN – 978-83-947246-1-0, została wydana w nakładzie 300 egzemplarzy.

Publikacja została wysłana do Sejmu i Senatu, Ministerstwa Rozwoju, Ministerstwa Edukacji, Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, wszystkich wojewodów, marszałków, PARP, ARP, RDS, Centrum „Dialog”, organizacji i związków branżowych, izb gospodarczych, szkół i innych instytucji.

XI. Projekty Wydawnicze – Zostań architektem swojej kariery

Publikacja została przygotowana jako podręcznik z ćwiczeniami do indywidualnego zastosowania, poradnika do samodzielnej pracy pt. „Zostań architektem swojej kariery – jak zaplanować własny biznes lub rozwój ścieżki zawodowej”. Podręcznik jest merytorycznym przewodnikiem dla osób zamierzających rozpoczęcie kariery zawodowej w tym także własnej działalności gospodarczej do wykorzystania w formie drukowanej oraz w formie elektronicznej.

Podręcznik ma służyć jako materiał uzupełniający i pomocny dla młodzieży szkół ponadpodstawowych. Jego celem jest przybliżenie odpowiedzi na większość pytań o treść życia zawodowego i jego kierunki z uwzględnieniem jakości działania – czyli pytań, jakie stawiają sobie osoby u progu ścieżki zawodowej lub zamierzające zmienić swoje dotychczasowe kierunki profesji.

Poradnik dostarcza także kompletu praktycznych technik pozwalających zanalizować i dokładnie poznać własne mocne i słabe strony. Publikacja ta, dostarczając podstawowych mierników i logicznych metod ma pomóc wszystkim zainteresowanym w stworzeniu krótko i długoterminowych planów własnej kariery z uwzględnieniem realizacji marzeń o własnej firmie (kariera związana z prowadzeniem własnego biznesu).

Spis treści:

- Przedmowa

- Ogólne spojrzenie (Co to jest kariera? Co to jest planowanie kariery zawodowej lub biznesowej? Trzy etapy planowania)

- Proces planowania

Etap I – Sytuacja obecna (1. Samoocena – osobisty bilans, 2. Ocena rynku)

Etap II – Przyszłość, priorytety i cele do osiągnięcia

Etap III – Konkretny plan działania i sposobów jego realizacji (1. Formułowanie celów i zadań, 2. Realizacja)

- Z wykładu Billa Gatesa

- Bibliografia

Publikacja otrzymała numer ISBN – 978-83-947246-2-7, została wydana w nakładzie 1000 egzemplarzy.

Publikacja została rozpowszechniona w czasie realizacji Projektu Uczę się zarządzać swoją karierą – otrzymali ją uczniowie uczestniczący w zajęciach jak również została przekazana dla klas maturalnych wszystkich szkół biorących udział w warsztatach. Dodatkowo została wysłana do 39 szkół, które brały udział w poprzednim projekcie Badanie Przedsiębiorczości wśród Młodzieży. Publikację otrzymały także: Kuratorium Oświaty w Warszawie, Kancelaria Sejmu i Senatu, Ministerstwa Rozwoju, Ministerstwa Edukacji, Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Biblioteka w Grodzisku Mazowieckim, Powiatowe Urzędy Pracy, Departament Ekonomii Społecznej i Pożytku Publicznego MRPiPS, szkoły lokalne i inne instytucje.

XII. Badanie barier dla prowadzenia działalności gospodarczej

W okresie od 28 maja do 2 lipca 2017 r. Fundacja przeprowadziła badanie skierowane do mikro przedsiębiorców w ramach rozpoznawania barier dla prowadzenia działalności dotyczących skutków, jakie mikrofirmy mogą odczuwać w wyniku podnoszenia wysokości oficjalnego minimalnego wynagrodzenia. Badanie odbyło się przy pomocy serwisu internetowego Mikroporady.pl. Respondenci mieli do wyboru jedną odpowiedź, ale mogli dokonać drugiego wyboru ponownie wysyłając odpowiedź.

Minimalne wynagrodzenie w okresie od 2010 do 2017 roku wzrosło o 51,9 procent (z 1317 zł do 2000 zł), podczas gdy średnie wynagrodzenie w sektorze mikrofirm o 28 proc. Statystyki GUS pokazują, że wysokość minimalnego wynagrodzenia jest coraz bliższa średniemu wynagrodzeniu płaconemu pracownikom zatrudnionych w mikroprzedsiębiorstwach, szczególnie w województwach o mniejszym potencjale gospodarczym.

W 2015 roku średnie krajowe wynagrodzenie brutto w sektorze mikroprzedsiębiorstw wynoszące 2397 zł było wyższe o 37 procent od minimalnego wynagrodzenia wynoszącego 1750 zł. Zróżnicowania wojewódzkie i sektorowe średnich wynagrodzeń w mikrofirmach były znaczące. W województwie mazowieckim średnie wynagrodzenie w mikrofirmach (2874 zł) było wyższe od minimalnego o 64 proc., zaś w województwie świętokrzyskim (2012 zł) zaledwie o 14 proc.

Z kolei najwyżej opłacani pracownicy mikrofirm z sektora informatycznego (3517 zł) zarabiali dwukrotność minimalnego wynagrodzenia, a ich koledzy z hoteli i gastronomii (1982 zł) tylko 13 proc. ponad minimalną płacę.

Fundacja rozpoczynając pilotażowe sondy, w zakresie oddziaływania nowych regulacji i barier w działalności, które mogą prowadzić do narastania problemów z wynagradzaniem pracowników, zdecydowała się, dla lepszego sygnalizowania problemów, na przeprowadzenie rozpoznawania w tym zakresie.

W badaniu wzięło udział 269 przedsiębiorców.

Rezultaty badania wraz z podsumowaniem przedstawiono do publicznej wiadomości.

XIII. Mikro Głos Mikro Przedsiębiorców - Udział w procesie legislacyjnym

W 2017 roku Fundacja brała udział w procesie legislacyjnym.

1. Wniosek z 2017-08 do Ministra Rozwoju i Finansów w sprawie stanowiska Fundacji wraz z propozycjami zmian mającymi na celu usuwanie możliwych barier mogących się pojawić w działalności mikroprzedsiębiorstw w sprawie Projektu ustawy o zarządzie sukcesyjnym przedsiębiorstwem osoby fizycznej.
2. Wniosek z 2017-08 do Ministra Rozwoju i Finansów w sprawie stanowiska Fundacji wraz z propozycjami zmian mającymi na celu usuwanie możliwych barier mogących się pojawić w działalności mikroprzedsiębiorstw w sprawie Projektu ustawy o zmianie ustawy w celu przeciwdziałania wykorzystywaniu sektora finansowego dla wyłudzeń skarbowych – projektowane zmiany w ustawach podatkowych mające znaczenie dla działalności przedsiębiorcy

Wnioski zostały przekazane do Ministerstw oraz upowszechnione na stronie internetowej BIP Fundacji i w newsletterze skierowanym do mikro przedsiębiorców.

Inne działania:

Fundacja była Partnerem Summit EOIF GigaCon - konferencji o elektronicznym obiegu informacji w firmie. Konferencja odbyła się w dniach 26-27 lipca 2017 roku na PGE Narodowym w Warszawie.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat	X cały kraj
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	59 540
	Osoby Prawne	1 440

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała (Np. zwierzęta, zabytki)	-----
---	-------

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	Tak
---	-----

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Projekt Mikroporady – pomoc w zarządzaniu – www.Mikroporady.pl mikro firmom	72.20 Z
	Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Projekt Ogólnopolski Cykl Wystaw Prywaciarze – początki Polskiej przedsiębiorczości	82.30 Z
	Nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą	85.60 Z

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	Nie
--	-----

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	----	----	----

wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	----	----	----
	----	----	----

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	----	----
	----	----
	----	----

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1.1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	5 639 571,28zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	5 560 728,67zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	, zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	, zł
d) Przychody finansowe	70 930,33 zł
e) Pozostałe przychody	7 912,28zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	3 955 756,71 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	, zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	, zł
w tym: b) ze środków budżetu państwa	, zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	, zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	, zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	, zł
w a) ze składek członkowskich	, zł

tym:	b) z darowizn od osób fizycznych	2 992,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	, zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	, zł
	e) ze spadków, zapisów	, zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	, zł
2.4. Z innych źródeł		1 680 822,57 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		4 096 779,60 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		2 920 502,10 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Projekt Mikroporady – pomoc w zarządzaniu mikro firmą	3 555 744,62 zł
2	Projekt E-Punkt Konsultacyjny dla mikroprzedsiębiorców	88 423,18 zł
3	Projekt Ogólnopolski Cykl Wystaw Prywaciarze początki polskiej mikro przedsiębiorczości – dwie edycje	77 712,24 zł
4	Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą – dwie edycje	72 597,92 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	----	, zł
2	----	, zł
3	----	, zł
4	----	, zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	4 459 454,08 zł	2 920 502,10 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	4 206 404,52 zł	2 920 502,10 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	, zł	, zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	, zł	
d) koszty finansowe	, zł	
e) koszty administracyjne	246 545,35 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	6 504,21 zł	, zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		239 711,85 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1 354 324,15 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		, zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		, zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		, zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień -> jakich? _____ <input type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</p>	<p>2 osoby</p>
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z</p>	<p>2 etaty</p>
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	<p>4 osoby</p>
2. Członkowie	
<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<p>Nie</p>
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	<p>-- osób fizycznych -- osób prawnych</p>
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</p>	<p>Nie</p>
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</p>	<p>0 osób</p>
<p>w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	<p>0 osób</p>
<p>b) inne osoby</p>	<p>0 osób</p>
<p>3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</p>	<p>0 osób</p>
<p>w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	<p>0 osób</p>
<p>b) inne osoby</p>	<p>0 osób</p>

3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	401 557,43 zł
w tym: a) z tytułu umów o pracę	264 504,00 zł
– wynagrodzenie zasadnicze	264 504,00 zł
– nagrody	, zł
– premie	, zł
– inne świadczenia	, zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	137 053,43 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	401 557,43 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	, zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	401 557,43 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	, zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	8 509,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	, zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	, zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	5 577,18 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	8 509,00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00

10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł		
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		13 533,00 zł		
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń (Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)		-----		
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych		Nie		
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		----- , zł		
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych		-----		
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		Nie		
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji
1	---			, zł
2	---			, zł
3	---			, zł
4	---			, zł
5	---			, zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji
1	---			, zł
2	---			, zł
3	---			, zł
4	---			, zł
5	---			, zł
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych (Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)				

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne			Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp.	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	
1	---		, zł	
2	---		, zł	
3	---		, zł	
4	---		, zł	
X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp.	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1		---	%	%
2		---	%	%
3		---	%	%
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
1	---			
2	---			
3	---			
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp.	Organ kontrolujący	Liczba kontroli		
1	---			
2	---			
3	---			
4	---			
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)			Nie	
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				

Fundacja po raz czwarty dobrowolnie poddała się badaniu Biegłego Rewidenta – badanie objęło rok 2017.

Działania formalno-prawne Fundacji

1. Zakończenie procedury rejestracji znaków towarowych słowno-graficznych w Urzędzie Patentowym RP:
 - Prawo Ochronne na znak towarowy nr 276565 – FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDERA
 - Prawo Ochronne na znak towarowy nr 267570 – Mikroporady
 - Prawo Ochronne na znak towarowy nr 276566 – Mikroporady
 - Prawo Ochronne na znak towarowy nr 283641- Kącik Przedsiębiorcy
 - Prawo Ochronne na znak towarowy nr 284390 – Kącik Przedsiębiorcy
 - Prawo Ochronne na znak towarowy nr 286114 – e-Podatki.PIT
 - Prawo Ochronne na znak towarowy nr 295678 – e-Porady Konsultacje dla Mikro Firm
2. Uaktualnienie wdrożonych certyfikatów bezpieczeństwa i zaufania na wszystkich stronach internetowych Fundacji,
3. Aktualizacja wdrożonego Biuletynu Informacji Publicznej – pod adresem <https://wiedza3g.pl/bip.html>

Fundacja posiada:

1. Przyznane i ponownie potwierdzone uczestnictwo w Programie Google Grants Pro, Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundacja dr Bogusława Federa jest beneficjentem nagrody Google Ad Grants. Program ten wspiera zarejestrowane organizacje non-profit, które realizują bliską Google filozofię służby społecznej dla rozwoju nauki i technologii, edukacji, ochrony zdrowia na świecie, ochrony środowiska, wsparcia dla młodzieży oraz sztuki.
Program Google Ad Grants pozwala organizacjom non-profit wyświetlać bezpłatne reklamy internetowe za pomocą Google AdWords Aktualizacja uczestnictwa Fundacji w Programie miała miejsce w 2016 roku oraz w marcu 2017 roku.
2. Przyznane uczestnictwo w Programie Hotjar Nonprofit.
3. Wdrożoną wewnętrzną procedurę w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu
4. Zarejestrowane zbiory baz danych w GODO,
5. Zarejestrowanego Administratora Bezpieczeństwa Informacji,
6. Wdrożony systemu zarządzania systemem informatycznym,
7. Wdrożoną politykę bezpieczeństwa danych osobowych,

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Katarzyna Tokarska (imię i nazwisko)	Data wypełnienia sprawozdania	12.04.2018
--	---	-------------------------------	------------